Le Quartz Culture
Le Quartz Congrès
Brest aim Events

Brest'aim

Brest Park Brest Arena

Rinkla Stadium Brest Expo Marina du Château
Marina du Moulin Blanc

LaRecouvrance

10,8



Une publication

Brest'aim

Directeur de la publication

Stéphane Maby

Conduite de projet

Anne-Catherine Favé Minssen ACFM Conseil

Rédaction

Hélène Berre/Au Fil des Mots

Conception graphique

Rodhamine

Photos

Franck Bétermin / Brest métropole Blond&Roux, architectes Antoine Borzeix Benjamin Deroche Sébastien Durand / Brest métropole Mathieu le Gall Laurent Névo / Brest métropole Julien Ogor / Brest métropole Francis Rodor Pierre-François Watras

Impression

Cloître imprimeurs



Gouvernance

- Entretien avec Stéphane Roudaut Président de Brest'aim
- Conseil d'administration et Comité de direction

Stratégie

- Entretien avec Stéphane Maby Directeur général de Brest'aim
- Nos axes de développement pour 2021

Stratégie RSE

15 Entretien avec Christelle Bitouzet Conseil en RSE

17 La crise sanitaire en quelques dates

Projets

- Océanopolis Métamorphose
- Le Quartz Culture Saisons Nomades
- Brest'aim Events Hybridation et Be Connect
- Direction déléguée 28 Sports-Événements Éveil musculaire
- 30 **OIDR** Le Rest'O

32 Chiffres 2020

Gouvernance

« Les forces de Brest'aim pour aborder les défis de demain sont la complémentarité de ses équipements, sa capacité à se remettre en question et à porter de grands projets, grâce à l'implication de ses équipes et à la confiance de ses partenaires. »



Stéphane Roudaut
Président de Brest'aim

Stéphane Roudaut est président de Brest'aim depuis juillet 2020. Il dresse un bilan de l'année écoulée et dessine des perspectives d'avenir. Vous avez pris vos fonctions en juillet 2020. Quel regard portez-vous sur cette première année de présidence?

SR — Être président de Brest'aim et participer à son développement sont des motifs de fierté. Philippe Mathieu et Stéphane Maby m'ont accueilli dans des circonstances très particulières en raison de la crise sanitaire. Nous avons aussitôt noué des relations amicales, tout comme avec les directeurs délégués. J'ai apprécié de visiter tous les équipements de Brest'aim, de rencontrer les collaborateurs en toute simplicité. Puis au printemps 2021, j'ai pu dialoguer à nouveau et mieux connaitre leur quotidien. Entretemps, nous avons vécu une période très complexe, qui a impacté toutes les activités. Chacun dans son métier a été confronté à des doutes et s'est remis en question. Je suis d'autant plus satisfait de constater que les équipes de Brest'aim ont su rebondir. Grâce à leur engagement et aux fondamentaux de la société, à la réouverture la vie a vite repris!

Le conseil d'administration s'est adapté au contexte : comment?

sr — Nous avons mis la période à profit pour approfondir deux grands projets que nous portons, des projets qui ne se « voient » directement, mais qui correspondent à nos valeurs et à la philosophie de Brest'aim. Il y a d'une part la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Nous voulons faire sens autour de ce projet, qui a mûri pendant le confinement et s'est même accéléré. Il y a d'autre part le plan stratégique, il a été quelque peu retardé en termes de calendrier, nous avons mis la priorité sur la réorganisation des activités. Mais il a gagné en qualitatif: nous nous sommes réinterrogés sur de nouvelles pratiques.

Pouvez-vous donner des exemples de ces perspectives innovantes?

SR — Je pense aux congrès et à l'événementiel d'entreprise: tout change dans ce domaine, avec des formes dématérialisées à inventer, davantage d'outils digitaux. Un véritable studio télé est en cours d'installation à Brest Expo, Océanopolis et le Quartz, éléments « totémiques » du territoire, se renouvellent, conçoivent de nouveaux supports et modes de relation.

« Même si tout le monde aurait préféré que les événements puissent se tenir et que les équipements restent ouverts, je pense que cette période n'a pas été que négative. Elle a renforcé Brest'aim et sa logique interne d'équipements en réseau, qui avancent ensemble. »

Il fallait voir, à la réouverture en mai, la fierté des équipes: les premiers visiteurs d'Océanopolis ont eu droit à une haie d'honneur et à des applaudissements, au Quartz les salariés accueillaient les spectateurs avec du bonheur et de l'émotion dans les yeux. Les travaux de Métamorphose et du Quartz ouvrent de nouveaux horizons. Quels enseignements tirez-vous de cette période?

sR — Même si tout le monde aurait préféré que les événements puissent se tenir et que les équipements restent ouverts, je pense que cette période n'a pas été que négative. Elle a renforcé Brest'aim et sa logique interne d'équipements en réseau, qui avancent ensemble, on peut citer Brest'aim Events, les outils de communication communs. L'intérêt de leur

complémentarité est aujourd'hui évident, grâce à une volonté de se développer constamment d'une manière collégiale, qui est à souligner. Désormais, aux yeux de tous: les élus, partenaires, fournisseurs, clients, et de plus en plus, les visiteurs, ce réseau fait sens. Cette complémentarité permet également d'avoir une stabilité financière?

SR — Oui, et nous pouvons nous en féliciter. Le léger déficit, au vu des circonstances, n'est pas inquiétant. Mis à part le chômage partiel, Brest'aim n'a pas eu besoin d'actionner de dispositifs d'État ni de demander de subventions supplémentaires. Ainsi, tout en restant sur nos fondamentaux, nous parvenons presque à l'équilibre, grâce à la gestion rationnelle de Brest'aim et à son modèle « multiple ».



J'ai eu l'occasion de témoigner au congrès national des Établissements publics locaux à Angers en octobre de ce mode de fonctionnement très spécifique: notre Société d'économie mixte, la plus importante de ce type en France, est regardée avec beaucoup de curiosité... et, souvent, d'envie. Quels sont les objectifs de La nouvelle gouvernance?

sr—la nouvelle gouvernance vise à démontrer encore davantage que Brest'aim est un acteur phare du territoire. Ses équipes travaillent en bonne intelligence avec celles de Brest métropole, de manière constructive et transparente, c'est à souligner. Il faut conforter les collaborations avec tous les partenaires. Ainsi, j'ai rencontré les acteurs de la Région et de la Direction régionale des affaires culturelles, le préfet, le sous-préfet, le recteur d'Académie, des parlementaires, etc. J'ai échangé avec Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, à propos du pass sanitaire lorsqu'il était question de l'imposer dans des établissements comme Océanopolis.

Le plan stratégique se profile. Comment s'élabore-t-il?

SR — Ce plan stratégique s'élabore dans une démarche très ouverte, de large consultation, y compris des salariés. Elle crée un volume important de données qui vont être analysées afin de parvenir, en fin d'année, à une réponse ajustée. Tous les administrateurs sont partie prenante, mais également les structures qu'ils représentent, pour faire sens. À eux aussi, à l'extérieur de Brest'aim, d'être vecteurs des valeurs qui constituent la solide armature de Brest'aim. À toutes les étapes, on retrouve un gestionnaire respectueux de tous, qui s'engage dans davantage de solidarité et d'inclusion — domaines dans lesquels il est déjà bien positionné.

Pour conclure, quelles sont aujourd'hui les forces de Brest'aim pour aborder les défis de demain?

SR — Ces forces sont la complémentarité de ses équipements, sa capacité à se remettre en question et à porter de grands projets, grâce à l'implication de ses équipes et à la confiance de ses partenaires.

Merci!

Aux collaborateurs

La détermination des collaborateurs de Brest'aim face à la crise sanitaire a été décisive. Tout le monde a fait face, avec l'idée de s'adapter et de limiter les conséquences de la perte de chiffre d'affaires afin, collectivement, de « protéger » l'entreprise. Cette crise a resserré les liens, permis d'en créer de nouveaux, et renforcé le sentiment d'appartenance à une même société.

À Philippe Mathieu

Rappelons que Philippe Mathieu, directeur général, a été à l'initiative du plan stratégique 2015-2020. Il avait vocation à porter le plan de développement de la SEM, et les résultats (hors année Covid) sont au rendez-vous avec une nette progression de l'activité et de la capacité d'autofinancement de Brest'aim. La décision stratégique visant à conforter la solidité financière de la SEM a été plus que visionnaire pour affronter la tempête Covid. Le capitaine Philippe Mathieu a reporté son départ pour épauler toutes les équipes dans un contexte plus qu'incertain, et c'est à souligner.

À Matthieu Banvillet

Matthieu Banvillet, directeur délégué Culture-Congrès, a fortement marqué Le Quartz et la Scène Nationale brestoise avec son projet de théâtre des humanités ouvert, généreux, engagé, tantôt classique ou irrévérencieux, défricheur de nouveaux talents et support permanent et indéfectible de tous les artistes. Revenir sur tous les grands moments de la programmation est impossible, souvenonsnous de Bartabas, des festivals DañsFabrik ou No Border, et de sa volonté de s'adresser à tous les publics, positionnant le Quartz en tant que première Scène Nationale de France. Matthieu a également beaucoup contribué à ce qu'est Brest'aim aujourd'hui, grâce à sa volonté de coconstruire les projets.

Conseil d'administration

Président

Administrateurs représentant Brest métropole



Roudaut
Vice-Président
de Brest métropole



Patrick Appéré



Yann Guével



Yohann Nédélec



Frédérique Bonnard-Le Floch



Armel Gourvil



Fortuné Pellicano



Représentants

les salariés de Brest'aim

Christophe Guilcher

Administrateur représentant la ville de Brest



François Cuillandre



Véronique Bourbigot



Véfa Kerguillec



Réza Salami



Patricia Kerdraon



Nathalie Chaline



Pauline Lavergne



Sami Hassani

Administrateurs représentant les autres actionnaires



Christelle
Auvray
Crédit Mutuel Arkéa



Adeline
de Monpezat

Omnium
de participationsGroupe Eurodif



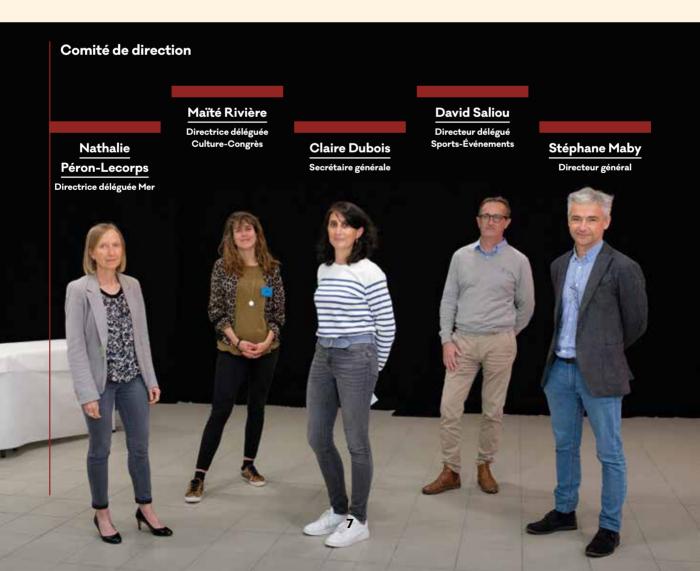
Patrice Foll
Crédit Agricole
du Finistère



Vincent
Le Drogo
BNP Paribas Banque de Bretagne



Mathilde
Leterrier
Caisse des Dépôts



Stratégie

« Nous avons vocation à soutenir le territoire dans les changements que lui-même connaît. Nous ne sommes pas une addition d'équipements mais un tout qui contribue à renforcer le dynamisme et l'attractivité de Brest métropole, en lien avec nos partenaires. »



Stéphane Maby

Directeur général de Brest'aim

Stéphane Maby, directeur général, explique comment la stratégie de Brest'aim se traduit, sur le terrain, par des engagements quotidiens. Quels enseignements tirez-vous du plan stratégique 2015-2020?

SM — C'était le premier plan stratégique de Brest'aim. Il a été piloté par Philippe Mathieu en sa qualité de directeur général, en étroite collaboration avec le Comité de Direction, et validé par le Conseil d'Administration. Les résultats, hors année Covid, sont très positifs: progression de l'activité et de la capacité d'autofinancement. Dans quel état d'esprit êtes-vous, un peu plus d'un an après le début de cette crise sanitaire?

SM—Je suis combatif et très confiant. En effet, le tourisme, la culture, les loisirs ont terriblement manqué à tous les Français et à nos visiteurs internationaux. À chaque réouverture entre deux confinements, nous affichions complet. En mai de cette année, nous avons eu un retour massif des publics, à commencer par Océanopolis. Je pense que nos équipements en sortiront au final renforcés. Des incertitudes persistent sur le redémarrage de certaines activités, ce qui nous impose de rester vigilants et agiles.

Qu'en est-il des salariés de Brest'aim?

sm—Ils ont été extrêmement solidaires et réactifs. Beaucoup ont subi l'activité partielle. D'autres se sont adaptés au télétravail en très peu de temps. Ceux qui ont continué à travailler dans les équipements ont été soumis à rude épreuve: par exemple pour assurer l'activité dans les ports, garantir le bien-être des animaux à Océanopolis, faire fonctionner les parkings, globalement assurer la maintenance des installations sans oublier l'importante charge de travail subie par les services supports. La détermination de tous a été décisive. Je tiens à les remercier, pour leur capacité à s'adapter et à aller de l'avant.

Cette nécessité de s'adapter a-t-elle fait naître des innovations?

SM — Oui, sur de nombreux sites! Je pense aux e-classes à Océanopolis, à l'hybridation des événements du Quartz Congrès, aux mises à disposition de Brest Arena pour la distribution alimentaire et la vaccination et, partout, la mise en œuvre de protocoles sanitaires performants, qui ont été cités en exemple. Le modèle Brest'aim a définitivement montré sa pertinence sur tous

« Le modèle Brest'aim a définitivement montré sa pertinence sur tous les plans, y compris économique. La complémentarité des équipements lui a permis de rester à flot. »

les plans, y compris économique. La complémentarité des équipements lui a permis de rester à flot: nous atteignons quasiment l'équilibre, ce qui est remarquable. Nous avons traversé cette crise également grâce au soutien de Brest métropole et de la ville de Brest, avec le maintien des subventions et bien entendu grâce aux aides de l'État. Vous avez de nombreux chantiers en cours. Quels sont-ils?

SM—À Brest Expo, il y a eu des améliorations énergétiques et la requalification du hall 2, désormais renommé Be Connect. Un nouveau Quartz ambitieux verra le jour dans deux ans, les travaux de restructuration démarrent. Au Rïnkla Stadium, les espaces de réception gagnent en qualité et volume. L'immense chantier Métamorphose à Océanopolis va donner un nouvel élan à l'équipement, tandis que ceux de la transition énergétique et du Rest'O se terminent. Et rappelons l'arrivée récente de 70.8, nouveau lieu dédié à l'innovation maritime, situé aux Capucins. Un nouveau plan stratégique 2022-2027 est en préparation?

SM — Oui, il aura pour colonne vertébrale la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Sa particularité est qu'il est construit en mode collaboratif, à partir des contributions des salariés et de nos parties prenantes. Cela concerne tous les domaines de la société, y compris les liens avec les partenaires, les fournisseurs, etc. Les collaborateurs ont été sensibilisés à la RSE par des conférences puis des séminaires. Ils ont exprimé ce qui était prioritaire pour faire progresser la RSE. Ces données d'entrée, auxquelles s'ajoutent des études de marché et de benchmark, vont permettre d'alimenter la réflexion et orienter les choix de la gouvernance. Ce grand chantier, dont les orientations seront in fine arbitrées par le Conseil d'administration, aboutira fin 2021. Il dessinera le Brest'aim de demain. Quels sont les principaux engagements de Brest'aim?

SM — Ils se traduisent à travers les délégations de service public et le plan stratégique. Nous devons à nos actionnaires une société performante; en ces temps incertains, heureusement nous faisons preuve d'agilité. Il nous faut accroître notre positionnement

d'acteur clé du développement durable du territoire. Le défi est grand. Nous avons réalisé un bilan carbone avec pour objectif de devenir neutre en 2050. Grâce à l'appui de Brest métropole, une importante partie des efforts seront accomplis avant 2030. En tant qu'acteur engagé, nous avons signé la charte Tomorrow portée par la Métropole, pour un territoire à faible émission de carbone, résilient et plus agréable à vivre. Nous inscrivons nos engagements de réduction des impacts de nos activités dans ce cadre. Quels sont donc les défis de Brest'aim?

SM — Nos activités et nos métiers sont en profonde mutation. Un exemple: l'événementiel ne sera plus jamais « comme avant ». Il sera hybridé, entre autres parce que les entreprises et les congressistes ont à cœur de réduire leur empreinte carbone. La rencontre physique sur un site ne sera pas un début mais l'aboutissement de rencontres virtuelles. Nous étions logisticiens? Nous devenons stratèges, nous animons des communautés de clients et créons du sens pour elles. Par ailleurs, l'enjeu des mobilités durables est au cœur du stationnement. Nous repensons donc l'accueil des modes de déplacement doux, des véhicules hybrides au service de la dynamique commerciale du centre-ville. Les ports de plaisance accompagnent les exigences des « nouveaux plaisanciers », moins en quête de sortie pêche que du côté ludique de la navigation. Ils évoluent pour accueillir de très grands événements sportifs, festifs et des bateaux du patrimoine. La restauration se modifie, afin d'avoir un impact positif en proposant une alimentation locale et durable. Ainsi, notre quotidien au sein de Brest'aim change et plus globalement, nous avons vocation à soutenir le territoire dans les changements que luimême connaît. Océanopolis et 70.8 doivent affirmer leur singularité et conforter leur positionnement national. Enfin, Le Quartz s'engage dans une longue période hors les murs, qui préfigure un nouveau lieu ouvert sur la ville. Nous ne sommes pas une addition d'équipements mais un tout qui contribue à renforcer le dynamisme et l'attractivité de Brest métropole, en lien avec nos partenaires.

Face à ces changements, quels sont les atouts de Brest'aim?

SM — Tout d'abord, son trait distinctif: le bienfondé de son modèle de société d'économie mixte, unique en France par son ampleur, face à une telle crise elle l'a à nouveau prouvé. Ensuite, sa gouvernance, qui donne les moyens à la société de concrétiser son ambition. En parallèle, et c'est très précieux, des collaborateurs engagés, passionnés et compétents: cela est apparu de manière encore plus évidente depuis mars 2020. La qualité du dialogue social y contribue, Brest'aim doit veiller au bien-être de ses salariés. En conclusion?

SM — L'avenir est porteur pour les activités de Brest'aim. Nous restons conscients des difficultés liées à la conjoncture. Nous avons montré que nous sommes solides face aux épreuves. Nous sommes déterminés à mener de beaux projets pour l'attractivité de ce territoire prometteur et en plein développement.

Stratégie

Un plan stratégique 2022-2027

Sa colonne vertébrale: la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)

Construire avec les collaborateurs et les parties prenantes de Brest'aim

Une complémentarité des équipements

Essentielle pour rester à flot en période de crise

Des innovations qui profitent à tous, telle l'hybridation des événements

Des chantiers d'ampleur

Rénovation du hall 2 Be Connect à Brest Expo

Nouveau Quartz

Espaces de réception du Rïnkla Stadium

Chantier Métamorphose à Océanopolis

Des défis

Être stratèges, animer des communautés de clients et créer du sens

Soutenir le territoire dans les changements que lui-même connaît

Renforcer le dynamisme de Brest métropole

Des engagements

Accroître le positionnement d'acteur clé du développement durable du territoire

Réduire l'impact des activités

Arriver à une neutralité carbone en 2050

Des atouts

Un trait distinctif: la pertinence de notre modèle de société d'économie mixte

Sa gouvernance, qui donne les moyens à la société de concrétiser son ambition

Des collaborateurs engagés, passionnés et compétents La qualité du dialogue social

Nos axes de développement pour 2021



Claire Dubois
Secrétaire générale

Les services supports se sont réinventés durant l'année écoulée pour faire face à la crise sanitaire, et ils continuent à le faire en 2021. Ils soutiennent et accompagnent les équipements au quotidien sur les sujets financiers, ressources humaines ou achats et pilotent la vie sociale de l'entreprise. La digitalisation s'accélère, elle permet notamment de faire vivre la transversalité entre les métiers très différents au sein des équipements de Brest'aim. La disponibilité des systèmes d'information et la cybersécurité sont devenues des enjeux majeurs. Les services supports s'impliquent cette année dans le portage, le pilotage et le suivi du nouveau plan stratégique. En parallèle, la démarche de labellisation « Engagé RSE » est lancée ainsi que l'animation du bilan carbone avec un objectif très ambitieux de baisse des émissions de gaz à effet de serre. Le stationnement confirme également l'importance du digital, de la sécurité et d'une organisation rigoureuse, tout en mettant en avant la relation au client, auquel il propose de vrais services. La modernisation des lieux d'accueil se poursuit. La cohérence de l'équipe est essentielle, avec l'accent mis sur la diversité des personnes et la montée en compétence liée à une technicité croissante et la sensibilité aux enjeux climatiques.

L'enjeu de la direction déléguée Mer est de renforcer et de donner corps et vie à la mission d'Océanopolis et de la déployer sur l'ensemble des équipements, de manière transverse: partager des savoirs et créer des émotions pour changer le regard sur l'Océan. Cela s'inscrit dans le nouveau plan stratégique et la priorité donnée à la RSE. Il convient d'asseoir Océanopolis comme centre national de culture scientifique dédié à l'océan complété par le lancement de 70.8, la galerie des innovations maritimes. Nous intégrons aussi ce regard dans les liens avec les plaisanciers des ports, certifiés Ports Propres, et les passagers de La Recouvrance. Nous travaillons sur l'évolution de notre modèle économique prenant en compte les évolutions et attentes sociétales: crise sanitaire, population qui vieillit, bien-être animal, services innovants, digitalisation, etc. L'ambitieux projet Métamorphose va permettre de répondre à ces attentes et constitue un fort vecteur d'attractivité pour le territoire, notamment par la dimension expérientielle qu'il va proposer et grâce à son ouverture sur le site du Moulin Blanc.

Nathalie Péron-Lecorps

Directrice déléguée Mer



Stratégie



Maïté Rivière

Directrice déléguée Culture-Congrès

La priorité du Quartz Scène nationale en 2021 et 2022 est de réussir le hors les murs, puisqu'en raison des travaux nous avons deux saisons nomades. C'est l'occasion d'aller au-devant de nouveaux partenaires et publics. Nous ambitionnons d'être plus représentatifs des populations: davantage de parité, de diversité, d'inclusion. Par des spectacles dans des classes, des résidences, etc., nous allons augmenter notre présence sur l'espace public. Notre rayonnement passe par un projet ouvert sur la ville, durable, connecté avec le monde, avec des programmations éco-conçues. Nous allons mettre en valeur la période des travaux avec des artistes. Le retour sur site se prépare en parallèle, avec l'idée d'un tiers lieu dans le hall, ouvert à tous indépendamment des spectacles. Il s'agit également d'avancer en transversalité, avec une responsabilité partagée, et de « faire équipe » à 150 personnes aux statuts très différents: permanents, intermittents, intérimaires, prestataires, artistes.

Le défi de la direction déléguée Sports Événements est celui de la réassurance des publics. En effet, l'envie de se rassembler reste forte! La crise sanitaire est un accélérateur de nouvelles idées. Nous faisons évoluer notre rôle, avec un haut niveau d'exigence malgré des contraintes sanitaires extrêmement fortes. Elles doivent entacher le moins possible les moments de loisir et de plaisir. Nous repensons notre chaîne de fonctionnement, pour la fluidifier. Par exemple, au Rinkla Stadium, comment accéder à l'aire de glace en autonomie; à Brest Arena, commander son snacking via une application. Ainsi, les équipes seront davantage disponibles pour de nouveaux services et animations.

À l'heure des visioconférences, il nous faut avoir une promesse plus forte en contenus et une plus-value dans la virtualisation. C'est la raison d'être de Be Connect, studio de communication virtuelle de Brest Expo, où le présentiel sera doublé du distanciel.



David Saliou

Directeur délégué Sports-Événements

Stratégie RSE

« Il existe une vraie dynamique interne, une volonté d'en faire un élément de différenciation et de renforcement, notamment pour l'attractivité territoriale, laquelle passe beaucoup par la RSE.»



Christelle Bitouzet

Conseil en RSE

Christelle Bitouzet accompagne Brest'aim sur sa stratégie de RSE et dans l'élaboration de son plan stratégique. Elle travaille depuis trente ans sur ce sujet auprès d'entreprises (cabinet Dogon Conseil), elle enseigne à HEC et Sciences Po.
Le monde change. Comment cela se traduit-il pour la RSE?

CB—On a une nette accélération de l'environnement dans lequel les pratiques de responsabilité s'appliquent. Les citoyens ont de nouvelles attentes. Les financeurs voient qu'une organisation responsable est plus performante. Pour les futurs salariés et les salariés, travailler dans une entreprise qui « fait sens » est facteur d'attractivité et d'attachement. S'y ajoutent des incitations réglementaires qui font que la RSE n'est plus traitée « à côté » de l'entreprise, elle l'irrigue. Quelle est votre vision de la RSE de Brest'aim?

CB — Brest'aim y est déjà très sensibilisée depuis quelques années. Je remarque un intérêt « naturel » pour la RSE, un état d'esprit positif. L'équipe de direction l'a prise à bras le corps, afin d'en faire un ADN renforcé pour les cinq prochaines années. Ainsi, je viens pour conforter des pratiques

qui existent, il y a un véritable appétit des salariés, je ne sais si c'est lié au caractère des Bretons, ou des Brestois, mais nous avançons plus rapidement que dans d'autres entreprises!

Vous dites que Brest'aim est précurseur. Comment?

cb—De nombreuses démarches sont en cours: énergie, élargissement des publics... Avec une telle variété d'équipements, il n'est pas facile de trouver un terrain commun. Pourtant, il existe une vraie dynamique interne, une volonté d'en faire un élément de différenciation et de renforcement, notamment pour l'attractivité territoriale, laquelle passe beaucoup par la RSE. À mes yeux, Brest'aim n'est pas un simple gestionnaire d'équipements, elle est constituée d'équipes qui s'intéressent vraiment à la satisfaction des publics – de tous les habitants de Brest métropole en particulier –, et à ce qu'elles peuvent faire de plus et de différent pour eux demain.

Vous accompagnez l'élaboration du plan stratégique. Quelle est votre méthode?

et sur l'écoute: environ 60 % des collaborateurs ont eu l'occasion de s'exprimer. Cette attention portée aux parties prenantes est essentielle. Une cinquantaine de managers ont ainsi réalisé cent cinquante entretiens, y compris pendant le confinement. Ils ont sollicité aussi les utilisateurs, clients, entreprises, élus, administrateurs, etc., sur ce qu'ils attendent de Brest'aim notamment sur le plan social, éthique, environnemental, de la gouvernance.

Quel est l'intérêt de ces contributions?

CB — Elles ont été appréciées. Elles font remonter une « photographie » précise pour ancrer le plan stratégique. Nous finalisons ces recueils de données, qui seront suivis de deux séminaires et du chiffrage, puis débattus au sein du conseil d'administration à l'automne.

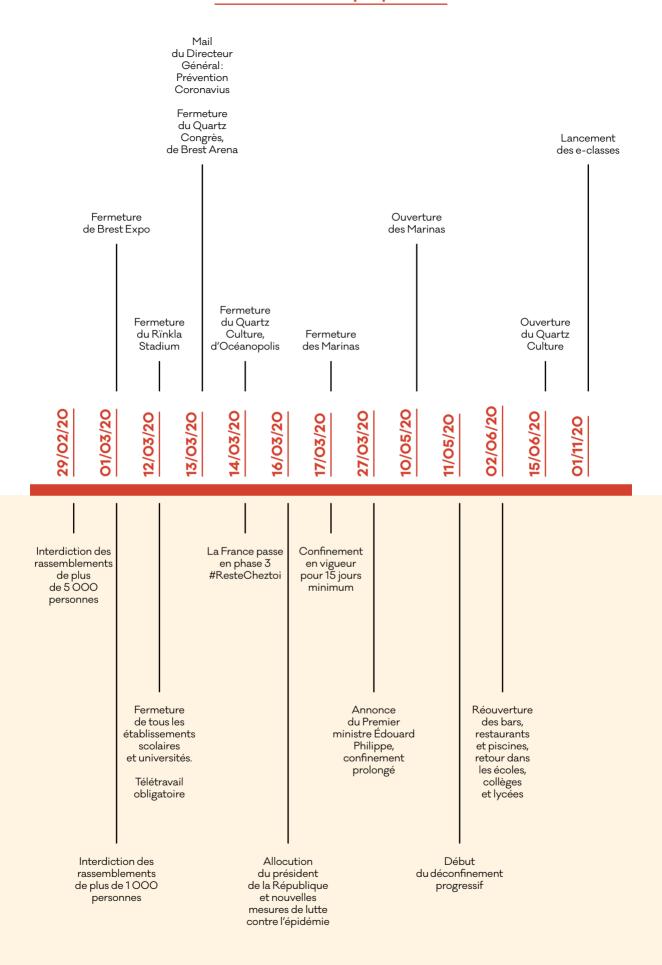


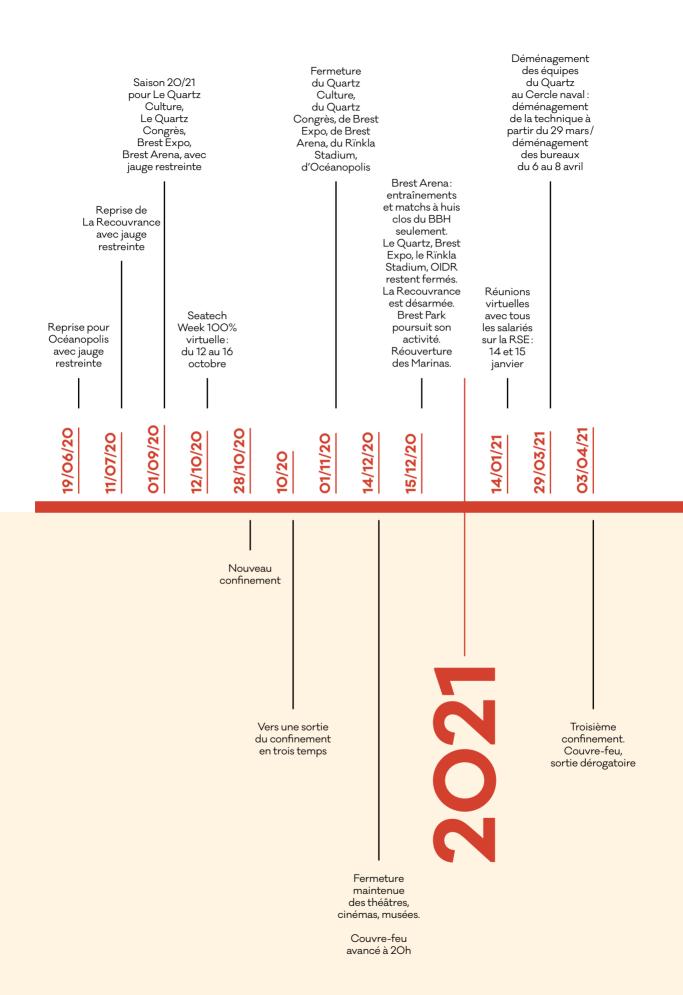
collaborateurs ont été formés pour mener des entretiens à l'occasion de la préparation du projet stratégique

La crise sanitaire en quelques dates

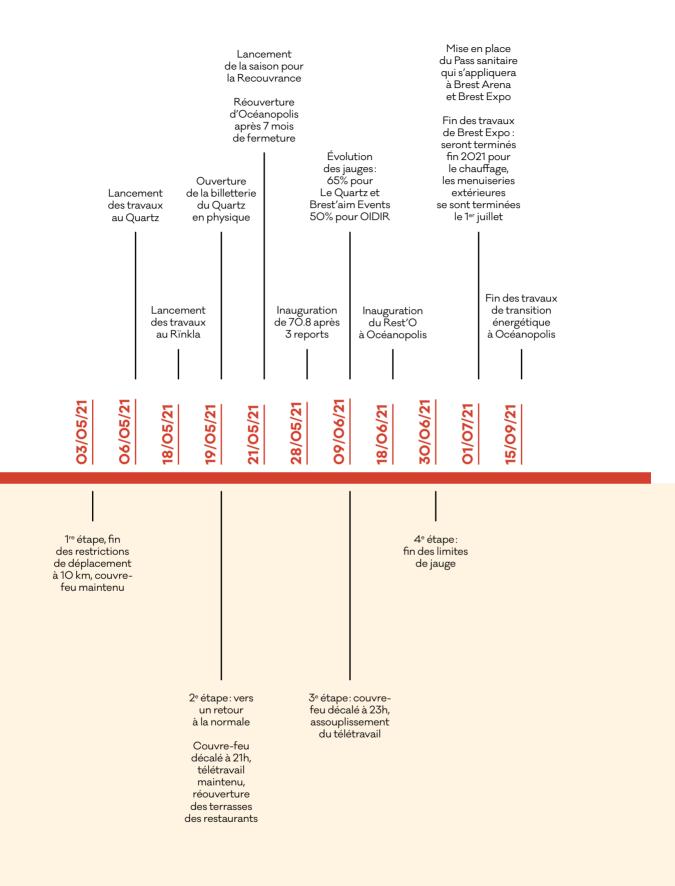
Depuis le 29 février 2020, et à chaque étape de la crise sanitaire, Brest'aim s'est rapidement adaptée aux différents protocoles: protection des collaborateurs et des publics, réorganisation de ses services.

La crise sanitaire en quelques dates





La crise sanitaire en quelques dates



Projets

Des collaborateurs engagés et compétents déterminés à mener de grands projets prometteurs pour notre territoire. «Un ambitieux programme de rénovation et de modernisation, dans une perspective de développement durable et d'ouverture sur les alentours.»

Dominique Barthelemy

Conservateur du milieu vivant Océanopolis

« Attirer de nouveaux publics, partager de nouvelles énergies, c'est une aventure humaine et artistique hors norme.»

Diane Courvoisier

Secrétaire générale Le Quartz Christophe le Bris

Régisseur général Le Quartz

«Une longueur d'avance dans l'organisation d'événements virtuels, avec des offres de grande qualité et sur-mesure.»

Clémentine Floch

Directrice du Quartz Congrès et responsable de Brest'aim Events «L'éveil musculaire prévient les risques professionnels, favorise la cohésion d'équipe, permet un travail plus efficace.»

Pierre Ruiz

Technicien Brest Arena

«Le Rest'O dispose d'une identité forte: fournisseurs engagés, qualité des repas, réduction des déchets et du gaspillage alimentaire, sensibilisation des visiteurs.»

Pascal le Corgne

Directeur d'exploitation d'OIDR

Océanopolis

Métamorphose

« Un ambitieux programme de rénovation et de modernisation, dans une perspective de développement durable et d'ouverture sur les alentours. »



Dominique Barthelemy

Conservateur du milieu vivant

Océanopolis va connaître une véritable Métamorphose. Tel est le nom de l'ambitieux programme de rénovation et de modernisation de l'équipement. Il s'agit de renforcer son attractivité, dans une approche de développement durable, avec plus d'immersion, de médiation, de nouvelles technologies. Et de l'inscrire davantage dans le site du Moulin Blanc.

Le Centre de Culture Scientifique Technique et Industrielle a ouvert en 1990 avec un pavillon, rénové en 2017, le Bretagne. Il s'est agrandi en 2000 des pavillons polaire et tropical. « Métamorphose vise, entre autres, à conforter notre fréquentation et sécuriser notre modèle économique, indique Dominique Barthelemy, conservateur du milieu vivant. Depuis plusieurs années déjà, les équipes sont fortement impliquées dans ce challenge. »

Changer le regard

Aujourd'hui, la mission de la direction déléguée Mer est de "partager des savoirs et créer des émotions pour changer le regard sur l'Océan". Pour cela, nous réaménageons le cœur du site et ses espaces extérieurs. Les travaux sont prévus en grande partie de septembre 2023 à juin 2024, la maîtrise d'œuvre est en cours d'attribution.»

« Nous allons actualiser le discours scientifique et proposer de dépasser la simple contemplation,

en renouvelant les contenus aquariologiques et scénographiques, en permettant aux visiteurs d'être davantage acteurs. »

Spectaculaire et pédagogique

Afin d'élargir les possibilités de présentation du vivant, le pavillon polaire deviendra austral et... spectaculaire: en passant par un tunnel, le visiteur aura l'impression de s'immerger dans une forêt de grandes algues, dans laquelle évolueront manchots gorfous et poissons de la région du Cap, en Afrique du Sud. La manchotière aura des vitrages panoramiques, et le bassin des requins du pavillon tropical sera reconfiguré. « L'étage du pavillon Bretagne va changer de destination. À la place de la boutique se trouvera un lieu dédié aux enfants, avec différents espaces d'émerveillement et de médiation, des ateliers, un fablab et, comme partout, beaucoup d'interactivité. »

Des espaces ouverts à tous

Toute la circulation à l'intérieur du site est repensée. Un nouveau bâtiment d'accueil sera construit près des parkings, regroupant la billetterie et un espace boutique et accessible à tous depuis l'extérieur. L'équipement va s'ouvrir sur son environnement: par la valorisation des abords des pavillons (jardins thématiques) et la création d'un espace-bar avec terrasse indépendant, connecté à la promenade du Moulin Blanc.

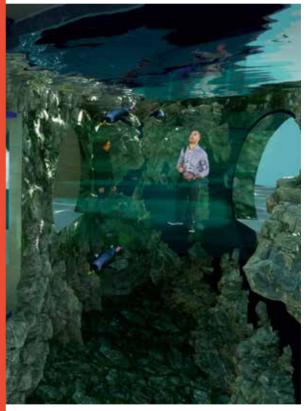
Projets

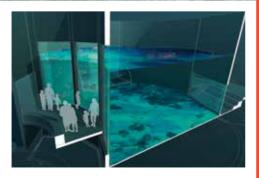


Les contenus aquariologiques et scénographiques seront renouvelés, avec une présentation plus spectaculaire. Grâce à ses vitrages panoramiques, la manchotière permettra de voir évoluer les animaux. Rare en Europe (seulement deux par ailleurs), l'aquarium de dragons de mer fera découvrir ces drôles d'hippocampes géants.









Les visiteurs seront davantage acteurs, par exemple, dans le nouveau pavillon austral: grâce à un tunnel, ils seront comme immergés dans l'océan, au cœur d'une forêt d'immenses algues, ou sous la glace, au cœur d'un véritable écosystème. Il s'agit d'émerveiller, mais aussi d'interpeller, de donner envie de comprendre.

← Vision de la plateforme de l'ascenseur du bassin des requins (pavillon tropical), avec les vitrages reconfigurés en baies panoramiques.

Le Quartz Culture

Saisons Nomades

« Attirer de nouveaux publics, partager de nouvelles énergies, c'est une aventure humaine et artistique hors norme. »



Diane Courvoisier

Secrétaire générale

Christophe le Bris

Régisseur général

Depuis mai 2021 et jusqu'à avril 2023, le Quartz vit « hors les murs ». Hors de son port d'attache, en raison des travaux de restructuration du bâtiment. Il navigue d'un endroit à l'autre, attirant de nouveaux publics, partageant de nouvelles énergies. Le Quartz nomade est une aventure humaine et artistique hors norme. « Même avant, la routine ne faisait pas partie de notre quotidien, sourient Diane Courvoisier, secrétaire générale du Quartz, et Christophe le Bris, régisseur général. Cette année, que de changements! C'est dense, c'est passionnant. » Les saisons nomades sont un formidable espace de liberté et d'invention. Les équipes ont réinterrogé les façons de faire, imaginé d'autres modalités pour poursuivre leur mission, et vont donc s'installer ailleurs.

170 représentations chez des partenaires

« En septembre, nous repartons sur la programmation prévue: 170 représentations, presque autant que lors d'une année "ordinaire", à l'écoute des écritures d'aujourd'hui dans toute leur pluridisciplinarité. » De même que les formes sont très diverses (théâtre, danse...), les lieux le sont également, parfois situés hors de Brest métropole. On compte des partenaires « historiques » du Quartz comme la Maison du théâtre, le Mac Orlan, la Carène, le Fourneau, la Passerelle... mais aussi des salles municipales, écoles, maisons de quartier, etc.

Susciter la curiosité

«L'occasion est idéale pour nous rendre dans des quartiers où nous ne sommes pas présents habituellement. Et parfois au moyen d'un chapiteau, suscitant la curiosité des habitants. Cela correspond à notre ambition affichée de nous ouvrir sur l'extérieur et d'élargir nos publics. Cette fois, nous sommes vraiment dans le concret! »

Chaque spectacle est construit à la carte, en fonction des enjeux. Les équipes se réorganisent complètement, avec une logistique rigoureuse. Soit elles investissent le lieu, ayant totalement préparé l'événement, soit seulement le personnel technique est mis à disposition, ou la billetterie, ou il s'agit d'un partenariat financier, etc.

Des idées pour le retour

« Ces saisons nomades nous ouvrent à l'universel, nous permettent de développer notre mission sociale. En parallèle, nous avons déjà en tête le retour au Quartz, en conservant l'esprit de cette aventure et les liens noués : une forme d'itinérance avec un chapiteau et la création d'un tiers lieu dans notre bâtiment. Cet espace libre d'accès appartiendrait à tous, chacun pourrait s'autoriser à v entrer. »

Projets



↑ Le futur Quartz par l'agence Blond&Roux, architectes.





Les saisons nomades du Quartz donnent l'occasion d'expérimenter des formes itinérantes, dont celle sous chapiteau, qui pourrait perdurer. C'est un des moyens de créer de nouvelles modalités de rencontres avec des publics élargis, de même que l'est une programmation à l'écoute des écritures d'aujourd'hui, attentive aux préoccupations des jeunes générations.

Brest'aim Events

Hybridation et Be Connect

« Une longueur d'avance dans l'organisation d'événements virtuels, avec des offres de grande qualité et sur-mesure. »



Clémentine Floch
Directrice du Quartz Congrès
et responsable de Brest'aim Events

Organiser des événements en mode virtuel: bien avant la crise sanitaire, Brest'aim Events avait cette expertise. Ainsi ses équipes ont-elles aujourd'hui une longueur d'avance en étant force de proposition dans ce domaine, avec des offres de grande qualité et sur-mesure. Avec un atout supplémentaire: Be Connect, studio télé professionnel. « Les entreprises ont de nouvelles attentes en termes de stratégie environnementale et de déplacement, constate Clémentine Floch, directrice du Quartz Congrès et responsable de Brest'aim Events. Se rassembler reste nécessaire, mais pas forcément tous sur un même lieu, par exemple lorsqu'il s'agit d'événements nationaux: les participants en distanciel apprécient, grâce à des moyens techniques performants, d'être partie prenante. Ainsi, notre offre de séminaire hybride séduit. » Cette offre s'inscrit dans une démarche de RSE très marquée (moins de papier, d'emballages plastique, etc.).

Repositionnement sur d'autres sites

La diversité et la complémentarité des sites, marque de fabrique de Brest'aim Events, restent de mise, d'autant que des lieux d'événementiel ont été rénovés (hall 2 de Brest Expo en totalité, Rïnkla Stadium en cours) ou le seront (Océanopolis, Le Quartz). Pendant le temps des travaux du Quartz, les événements réguliers s'y déroulant sont repositionnés sur d'autres équipements; les clients, fidèles et confiants, y voient même un intérêt renouvelé, c'est le cas de la Sea Tech Week en 2022 à Brest Expo, etc.

Se réinventer en restant fidèle à ses valeurs

Un nouvel espace permet de construire des projets inédits et à la carte, à partir de septembre:
Be Connect, situé à Brest Expo, exploité par ses équipes et commercialisé par Brest'aim Events.
« Nous nous réinventons sans cesse, ce studio télé en est une preuve! Équipé de technologies de pointe, il peut accueillir quarante personnes, avec beaucoup d'interactions, du chat en direct, du replay, etc. » Idéal pour des congrès, séminaires, réunions d'entreprises, etc.

Be Connect sert aussi par exemple pour le lancement d'un nouveau produit. Brest'aim peut s'occuper de sa scénarisation et un producteur vidéo peut être présent. « Notre savoir-faire, reconnu, est transposé sur le virtuel. Tout est travaillé en amont, comme nous en avons l'habitude, avec une grande écoute du client, pour de l'accompagnement ou du clé en main. Nous sommes optimistes quant à l'attractivité de Brest destination de tourisme d'affaires et de congrès. »

Projets

→ Le futur Quartz par l'agence Blond&Roux, architectes.

↓ Le studio télé professionnel Be Connect de Brest Expo sera prochainement un «plus» pour les congrès, séminaires, réunions d'entreprises, etc., confirmant la capacité de Brest'aim à organiser ou mettre en place des événements hybrides (présentiel et distanciel) et ultra connectés.







↓ Le hall 2 de Brest Expo a été rénové en totalité. Il offre un nouvel écrin aux événements d'envergure et sa modularité constitue un atout essentiel dans les propositions de Brest'aim Events. Au Rïnkla Stadium, des travaux sont en cours, puis ce sera à Océanopolis, et au Quartz: la diversité et la complémentarité des sites sont la marque de fabrique de Brest'aim.



Direction déléguée Sports-Événements

Éveil musculaire

« L'éveil musculaire prévient les risques professionnels, favorise la cohésion d'équipe, permet un travail plus efficace. »



Pierre Ruiz
Technicien à Brest Arena

« Éveil musculaire »: l'expression fait sourire?

La formation qui porte ce nom est pourtant synonyme de prévention des risques professionnels et de cohésion d'équipe. Les salariés de la direction déléguée

Sports Événements y ont participé, ils en ont tiré profit. D'autres vont en bénéficier. Pierre Ruiz, technicien à Brest Arena, était un peu sceptique.

« On a des plannings serrés, alors commencer par "perdre" un quart d'heure le matin à faire des échauffements, quel intérêt? » Mais il est devenu un ardent promoteur de la formation qu'il a reçue, en même temps que onze autres salariés.

Apprendre à moins forcer

Un animateur de la Fédération française du sport en entreprise est intervenu en mars durant deux jours, puis une demi-journée pour réactiver les acquis. Très pédagogue, s'appuyant sur la réalité quotidienne de Brest Arena et Brest Expo, il a démontré qu'en s'échauffant à partir de la tête et jusqu'aux pieds, avec des gestes simples puis des étirements plus toniques, l'ensemble du corps se trouve prêt à travailler sans forcer. Donc à limiter les douleurs et à prévenir les accidents.

Mieux travailler en équipe

Les salariés ont obtenu un certificat qui leur permet d'animer des sessions en direction de nouveaux collaborateurs ou d'intérimaires. Pierre Ruiz les réalise avec enthousiasme.

« Notre outil de travail, c'est d'abord notre corps!

Lorsque des intérimaires arrivent pour préparer
un événement, je pratique avec eux cet éveil
musculaire, inscrit dans leur contrat. » Sans oublier
de distiller une bonne dose d'humour. « On s'applaudit
à la fin, cela crée une cohésion de groupe bénéfique
pour toute la journée. »

Il signale un autre avantage: « Lors de cet échauffement, je repère les atouts de chacun: l'un a beaucoup d'équilibre, l'autre semble très précis dans ses gestes... Ainsi, je leur confie des tâches dans lesquelles ils sont à l'aise, donc ils travaillent efficacement. Résultat: sur une journée de montage de sol, sans forcer, on "gagne" une heure... et de la bonne humeur. »

Étendre à d'autres équipements

« Cette formation, visiblement, est un succès, constate Maïa Wolff, responsable du développement RH. Elle s'inscrit dans le cadre général du bien-être au travail et de la prévention des risques. Nous allons l'étendre à d'autres métiers, ceux des marinas et du Quartz en priorité. Et peut-être au-delà. » Par ailleurs, une trentaine de personnes de l'administratif ont bénéficié d'une formation au travail sur écran, adaptée aux nouvelles habitudes du télétravail.

→ Pierre Ruiz, technicien à Brest Arena, et Maïa Wolff, responsable du développement RH à Brest'aim, se réjouissent des bénéfices que les collaborateurs de Brest'aim retirent de ces courtes séances d'éveil musculaire. Les intérimaires les apprécient également beaucoup.







Passer quelques minutes à préparer son corps à l'effort permet de travailler de manière plus détendue et plus efficace. Les collaborateurs repartent de la formation avec un livret et une vidéo, afin d'en conserver l'essentiel. Elle sera étendue à de nombreux métiers, à commencer par ceux des marinas et du Quartz.





« Le Rest'O dispose d'une identité forte: fournisseurs engagés, qualité des repas, réduction des déchets et du gaspillage alimentaire, sensibilisation des visiteurs. »



Pascal Le Corgne
Directeur d'exploitation d'OIDR

Au revoir le self-service Atlantic-Express, bonjour le Rest'O. Océanopolis a inauguré le 21 juin un nouveau point de restauration à l'identité forte, dans l'esprit de l'équipement. Avec un mode de production culinaire innovant et respectueux de l'environnement, du fait maison avec des produits locaux et de qualité. «Le Rest'O donne du sens à la restauration, explique Pascal le Corgne, directeur d'exploitation d'OIDR, filiale restauration 100 % Brest'aim. Ce restaurant sera en phase avec la philosophie d'Océanopolis: "Partager des savoirs et créer des émotions pour changer le regard sur l'Océan". Notre positionnement s'inscrit dans la volonté de proposer des produits sains, éthiques et de qualité pour une alimentation durable dans un cadre convivial. Nous raconterons à nos visiteurs une "histoire" pour les fidéliser. » Cela passe notamment par le choix, auprès de fournisseurs engagés, de produits de saison, issus de filières bio, labellisés, responsables, avec priorité au local.

Réduire les déchets, le gaspillage alimentaire

Une autre priorité est la réduction des déchets et du gaspillage alimentaire. Elle se traduit par une révolution dans la confection des repas. Fini de prévoir la veille des quantités qui n'étaient pas consommées en totalité le lendemain. La carte est moins centrée sur la viande, elle valorise le cru, la portion végétale est augmentée, le poisson est issu de populations classées en bon état écologique. Les plats et salades sont cuisinés dès la livraison des produits. Ils sont aussitôt préservés plusieurs jours au frais par la mise sous vide, mais non congelés, et seront servis en fonction de la demande. Ce process

est vertueux au regard de l'environnement: il réduit de manière significative le volume des emballages. Ainsi, le client est accueilli dans une zone de service et prend sa boisson, son dessert et autres produits additionnels; à son passage en caisse, il commande son plat et un bipeur l'avertit à table lorsqu'il est prêt. Dans l'intervalle, le plat a été préparé à la minute en cuisine. Résultat: zéro gaspillage de denrées, moins d'énergie consommée... et du fait maison pour des repas aux saveurs et qualités nutritionnelles préservées. L'augmentation des tarifs est contenue, elle varie entre 4 % et 10 %.

Les visiteurs sensibilisés

« Nous protégeons les océans en réduisant la pollution par le plastique en suivant les recommandations du programme PPP, Preventing Plastic Pollution. Nous utilisons des briques d'eau en carton à 92 % d'origine végétale avec un bouchon en fibre de canne à sucre. Chaque emballage vaudra une contribution directe au fonds de dotation de la mer, Océanopolis Act, qui sensibilise le grand public à la richesse et la fragilité du patrimoine marin. Nous avons investi dans une nouvelle installation frigorifique, avec en remplacement du fluide frigorigène un gaz réfrigérant naturel. »

Davantage de places

Autre bénéfice de ces travaux: le Rest'O est chaleureux, confortable et esthétique. Sa terrasse est désormais couverte: 80 des 120 places sont à l'abri des intempéries, et s'y ajoutent 220 places à l'intérieur. Vitrine des valeurs d'Océanopolis, le Rest'O contribue ainsi à améliorer globalement l'expérience visiteur.



Convivial et design, le Rest'O est peut accueillir 220 convives en intérieur et 120 à l'extérieur, dont 80 à l'abri. Ils choisissent leur plat avant de passer en caisse et, avertis par un bipeur, viennent le retirer lorsqu'il est prêt. Ainsi tout est préparé sur-mesure, et servi en fonction de la demande: moins de déchets et de gaspillage, davantage de goût.





← Le mode de production culinaire du Rest'O est innovant et respectueux de l'environnement: du fait maison, des aliments locaux et de qualité, de filières bio, labellisés, responsables. Plats et salades sont cuisinés dès la livraison des produits et mis sous vide, garantissant fraîcheur et saveur.

Les chiffres 2020

Perte de chiffre d'affaires

9 M€ (-39 %)

Baisse des charges

d'exploitation

- 5,9 M (-17%)

Activité partielle

780 k€ d'indemnité

+ 800 k€ d'exonération de charges sociales URSSAF

Aides de l'État

186 k€ fonds de solidarité de l'État

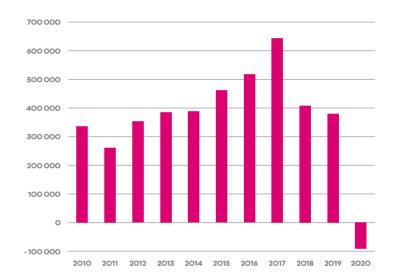
+ 94 k€ de soutien exceptionnel à Océanopolis dans le cadre des aides pour les parcs animaliers

Résultat

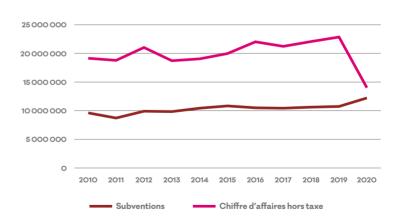
-89 k€

Négatif pour la première fois depuis la création de la SOPAB (à mettre en regard des 9 M€ de baisse de chiffre d'affaires, c'est un très faible déficit)

Résultat net de l'exercice depuis 2010



Évolution des produits d'exploitation depuis 2010



15 ans
Ancienneté moyenne

des collaborateurs

92

Index: égalité femmes hommes sur un total de 100 227

Effectif moyen



Gestionnaire d'équipements publics

> Organisateurs d'évènements

Acteur clé
du développement durable
de la métropole brestoise