

BREST'PARK

BREST ARENA

BREST EXPO

RÏNKLA STADIUM

LE QUARTZ CONGRÈS

LE QUARTZ CULTURE

MARINA DU CHÂTEAU

MARINA DU MOULIN BLANC

LA RECOUVRANCE

OCÉANOPOLIS

BREST'AIM

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

brest'aim

BREST'PARK
BREST ARENA
BREST EXPO
RINKLA STADIUM
LE QUARTZ CONGRÈS
LE QUARTZ CULTURE
MARINA DU CHÂTEAU
MARINA DU MOULIN BLANC
LA RECOUVRANCE
OCÉANOPOLIS

BREST'AIM
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Brest'aim est une société d'économie mixte reconnue pour sa gestion performante des grands équipements appartenant à Brest métropole.

Dans l'accomplissement des missions de service public qui lui sont déléguées, elle garantit à la collectivité la prise en compte de l'intérêt général et lui apporte la capacité d'initiatives, la réactivité et la souplesse d'une entreprise dynamique.

Intégrant aussi bien les problématiques du secteur public que celles du privé, elle anime, met en relation et développe de nombreux réseaux d'acteurs dans différents domaines : économique, culturel, scientifique, scolaire, sportif, événementiel...

Avec la mise en œuvre de son Plan stratégique 2015-2020, Brest'aim a conforté sa vocation de gestionnaire d'équipements et d'organisateur d'événements tout en renforçant son positionnement d'acteur clé du développement durable de la métropole brestoïse.

Une publication
Brest'aim

Directeur de la publication
Philippe Mathieu

Conduite de projet
Anne-Catherine Favé Minssen
ACFM Conseil

Rédaction
Hélène Berre / Au Fil des Mots

Conception graphique
Rodhamine

Photos
Antoine Borzeix
Brest'aim
Élisabeth Carecchio
Étienne Charbonnier
Frédéric Desmesures
Green-Hill-Studio
Mathieu Le Gall

Le cinquième rêve – Neotopy
Le Télégramme
Benoît Mingant
Alain Monot
Océanopolis
Didier Olivré
Tara Expeditions

Impression
Cloître imprimeurs



CONSEIL D'ADMINISTRATION



Président

François CUILLANDRE
Président de Brest métropole

Administrateurs représentant les autres actionnaires

Gil VAUQUELIN
Caisse des Dépôts
et Consignations

Patrick LUCAS
(jusqu'en oct. 2018)
Vincent LE DROGO
(à partir de nov. 2018)
BNP Paribas – Banque
de Bretagne

Christelle AUVRAY
Crédit Mutuel Arkéa

Christian SALAUN
(jusqu'en oct. 2018)
Patrice FOLL
(à partir de nov. 2018)
Crédit Agricole

Didier CHEMIN
Omnium de participations
Groupe Eurodif

Représentants des salariés de Brest'aim

Jusqu'en juin 2018 :

Aurélien NICOLAS
Valérie MENESGUEN
Frédéric ROUDAUT

À compter de juin 2018 :

Patricia KERDRAON
Christophe GUILCHER
Sami HASSANI

Administrateurs représentant Brest métropole

François CUILLANDRE
Président

Gaëlle ABILY en 2018
Réza SALAMI en 2019

Thierry FAYRET
Patrick APPÉRE

Dominique CAP
Nathalie COLLOVATI
Daniel FERELLOC

Yann-Fanch KERNEIS
Isabelle MAZELIN

Fortuné PELLICANO

Jean Luc POLARD en 2018
Charles KERMAREC en 2019

Stéphane ROUDAUT

Administrateur représentant la Ville de Brest

Robert JESTIN

COMITÉ DE DIRECTION

Philippe MATHIEU
Directeur général

Claire DUBOIS
Secrétaire générale

Stéphane MABY
Directeur délégué Mer

Matthieu BANVILLET
Directeur délégué
Culture-Congrès

David SALIOU
Directeur délégué
Sports-Événements

BREST'AIM, UNE ENTREPRISE PUBLIQUE AU SERVICE DE LA MÉTROPOLE

ENTRETIEN

FRANÇOIS CULLANDRE
PRÉSIDENT DE BREST'AIM



PHILIPPE MATHIEU
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BREST'AIM

Pleinement en phase avec les axes du Plan stratégique 2015-2020 de l'entreprise, l'exercice 2018 a montré que Brest métropole pouvait faire confiance à Brest'aim pour proposer de nombreuses activités et des services de qualité aux habitants tout en continuant à développer fortement l'attractivité du territoire et en se fondant sur des bases financières saines.

L'une des spécialités de Brest'aim, c'est l'événementiel. Lorsque vous avez élaboré le Plan stratégique de la société, l'Arena était en construction dans le but de proposer à Brest davantage de grands événements sportifs et culturels. Quatre ans plus tard le succès est-il au rendez-vous ?

C'est une évidence si l'on considère la programmation et les statistiques des grands équipements brestois. Des concerts et événements sportifs d'envergure nationale ou internationale (coupes d'Europe de handball, Open de tennis...) ont été programmés par dizaines l'an passé alors qu'ils faisaient autrefois figure d'exception.

Plus de 500 000 entrées ont été comptabilisées en 2018 au sein de Brest Arena et de Brest Expo, c'est-à-dire 40% de plus qu'en 2013 lorsque seul Brest Expo existait. Et des dizaines de milliers de personnes ont assisté aux événements que nous avons organisés dans les Ateliers des Capucins.

Soulignons que ce développement spectaculaire n'a entraîné aucune baisse de fréquentation dans les autres équipements métropolitains. Le Quartz, par exemple, qui demeure la Scène nationale la plus fréquentée, a accueilli plus de 150 000 spectateurs en 2018.

Brest'aim est une société d'économie mixte de gestion et d'animation, mais elle prend aussi en charge un certain nombre d'investissements...

Oui, et de plus en plus. En 2018, 2 150 000 € HT ont été inscrits à ce titre dans les comptes de la SEM, ce qui représente une progression de 37 % par rapport à 2017 et de 95 % par rapport à 2016. Là encore il s'agit d'une orientation stratégique dont la mise en œuvre repose sur une solide capacité d'autofinancement et des fonds propres qui, en 2018 comme lors des années précédentes, se sont renforcés.

« CE TRAVAIL DE FOND PERMETTRA À BREST MÉTROPOLE DE MESURER, UNE NOUVELLE FOIS, LE DEGRÉ DE PERFORMANCE DE BREST'AIM »

Pouvez-vous illustrer cette politique d'investissement par quelques exemples ?

À Océanopolis, la transformation de la scénographie du pavillon Bretagne a été achevée. Dans les marinas, nous avons continué à mieux sécuriser les pontons et commandé un nouvel élévateur à bateaux. À Brest Expo, tout l'étage du hall 2 a été rénové. À Brest Arena, la billetterie et les parkings ont été réaménagés. Au Quartz, nous avons apporté toute notre expérience dans la rédaction du cahier des charges de la future rénovation...

L'avenir de Brest'aim dépend non seulement des résultats qualitatifs et quantitatifs de sa gestion passée ou de la pertinence des investissements qu'elle a réalisés, mais aussi de son aptitude à se renouveler...

Brest'aim doit, effectivement, innover sans cesse si elle veut obtenir le renouvellement des Délégations de service public (DSP) qui lui ont été confiées. Ce fut le cas en 2017 pour Brest Expo, les marinas et la Recouvrance.

En 2018, les équipes de la SEM ont été fortement mobilisées pour remettre en perspective trois autres DSP qui arriveront à échéance en 2019 : celles du Rinkla Stadium, du Quartz (Scène nationale et centre de congrès) et d'Océanopolis.

Ce travail de fond permettra à Brest métropole de mesurer, une nouvelle fois, le degré de performance de Brest'aim.

REGARDS



LA RECOUVRANCE

FESTIVAL TEMPS FÊTE

Du 25 au 29 juillet, La Recouvrance a participé au festival Temps Fête à Douarnenez. 173 passagers ont embarqué à bord de la goélette pour découvrir la navigation à l'ancienne au cœur d'une flottille de voiliers traditionnels.



BREST ARENA

EURO DE HANDBALL

Après le championnat du monde masculin 2017, Brest Arena a accueilli avec succès les équipes nationales de Norvège, de Roumanie, d'Allemagne et de République Tchèque dans le cadre de l'Euro féminin 2018 (groupe D). Plus de 15 000 spectateurs ont partagé cette magnifique aventure sportive.

LE QUARTZ CONGRÈS

ASSISES DE L'ÉCONOMIE DE LA MER

Le Quartz Congrès a accueilli les 1 500 participants de la 14^e édition des Assises de l'économie de la mer, principal rendez-vous annuel de la communauté maritime française, sur le thème de l'innovation maritime. Tous les espaces du Quartz ont été configurés et mis en scène et la dimension « networking » particulièrement mise en avant.



LE QUARTZ CULTURE

AU CŒUR DES QUARTIERS

Le collectif OS'O, associé depuis 2017, a présenté *Mon prof est un troll*, spectacle décapant pour tous les publics dans trois quartiers de Brest (Europe, Kerourien et Keredem). L'histoire de deux enfants qui s'organisent pour se débarrasser d'un méchant directeur d'école... Les trois centres sociaux ont accueilli artistes et spectateurs comme des rois!



LE RINKLA STADIUM

TOURNÉE DES STARS OLYMPIQUES

Le Rinkla Stadium a accueilli en décembre Philippe Candeloro, avec les couples Gabriella Papadakis-Guillaume Cizeron (vice-champions olympiques et champions du monde 2018) et Vanessa James-Morgan Ciprès (3^{es} aux championnats du monde 2018 et récents vainqueurs de deux grands prix).



SUR 2018

LES MARINAS

OPÉRATION PLANCTON

En partenariat avec l'Amicale des plaisanciers des Marinas de Brest et Océanopolis, une cinquantaine de plaisanciers se sont impliqués dans la collecte du plancton en rade de Brest. Cette opération de science participative est essentielle pour mieux comprendre le fonctionnement et l'évolution des écosystèmes de nos côtes.



OCÉANOPOLIS

PROJET RESPONSEABLE

Depuis quatre ans, le projet ResponSEable cherche comment aider les citoyens européens à mieux appréhender leur connexion à l'océan. L'objectif est de proposer des dispositifs afin de porter l'*ocean literacy*, la recherche et l'innovation responsable au niveau européen. Depuis 2016, Océanopolis apporte à ce projet son savoir-faire en médiation et sa connaissance des publics.



BREST ARENA

BASKET FRANCE-FINLANDE

C'est dans l'enceinte de Brest Arena que les joueuses françaises se sont imposées face à la Finlande, 90 à 40, dans un match de qualification pour l'Euro 2019.

LE QUARTZ CULTURE

ÇA IRA

Vingt comédiens amateurs du territoire ont joué en janvier dans *Ça ira* de Joël Pommerat, l'un des grands chefs-d'œuvre de ces dernières années. Bien plus que des figurants, ils ont incarné à deux reprises les forces de cette épopée sur la Révolution française !



OCÉANOPOLIS

UNE LANGOUSTE ROSE

6,100 kilos pour 68 centimètres de long, ce ne sont pas des mensurations classiques pour un animal de cette espèce ! Océanopolis présente depuis juillet 2018 ce pensionnaire d'exception, une langouste rose (*Palinurus mauritanicus*). Elle a été pêchée au large des côtes bretonnes par des Loctudistes qui ont contacté rapidement Océanopolis.



BREST'AIM



LE QUARTZ CULTURE

CONSTELLATIONS

Ali Chahrou, chorégraphe libanais, s'est installé avec son équipe au Quartz en septembre pour travailler sur sa production *Night* (première française présentée dans DañsFabrik 2019). Le Quartz est très investi dans Constellations, un réseau international visant à soutenir des artistes du Liban, de Grèce, d'Allemagne, du Chili et de France et à faciliter le déplacement de leurs œuvres.



BREST'PARK

LE PARKING DES CAPUCINS

Les niveaux 2 et 3 ont ouvert en septembre et portent ainsi l'offre de stationnement à 630 places, permettant d'accompagner la montée en puissance de l'activité des Capucins avec l'installation de nouveaux commerces, l'offre de restauration et événementielle.



LE RINKLA STADIUM

LA GRANDE SÉANCE DU SAMEDI

Une nouveauté, le samedi, la séance se déroule en continu de 14 h 30 à 19 h. Cette nouvelle plage horaire est très appréciée des familles, qui peuvent ainsi assister aux matchs de hockey programmés à 20 h 30.



OCÉANOPOLIS

ÉTUDE ACOUSTIQUE DES HOMARDS

Océanopolis accueille régulièrement des scientifiques dans le cadre de leurs travaux de recherches. En 2018, Youenn Jézéquel, acousticien et biologiste, a réalisé des expérimentations sur la caractérisation sonore du homard européen (*Homarus gammarus*) et de la langouste (*Palinurus elephas*) au cœur des coulisses du parc.



BREST EXPO

SOIRÉE ALLIANSPORT 29

Le 24 mars, Brest Expo accueillait la soirée de gala Alliansport 29. Fédérant les partenaires des trois clubs sportifs professionnels brestois, le BBH, les Albatros et le Stade Brestois, Alliansport 29 est un réseau d'affaires permettant de renforcer les liens entre entreprises partenaires.



BREST EXPO

LES BODIN'S

Quatre jours durant, du 26 au 29 septembre, Brest Expo a fait le plein de spectateurs, soit dix mille personnes environ. Elles sont venues assister aux différentes représentations de *Grandeur nature*, le spectacle des Bodin's aux dimensions hors normes : une vingtaine de techniciens, dix semi-remorques chargés de matériels, d'éléments de décors, d'accessoires et de machines infernales.

BREST ARENA

COUPE DU MONDE DE FOOTBALL : UNE FANZONE

La Ville de Brest et Brest métropole ont organisé, en partenariat avec Brest'aim, la diffusion en direct de la demi-finale de l'équipe de France. Plus de 3 500 spectateurs ont suivi les Bleus dans leur épopée. Un dispositif cubique de quatre écrans géants a permis à tous de bien voir le match dans une ambiance de folie !



Océanopolis

UN PHOQUE ANNELÉ

À la fin du mois de mars, l'équipe du centre de soins a reçu un appel étonnant : un jeune phoque annelé, espèce polaire, s'était échoué dans le bassin d'Arcachon, en Gironde. Le petit mâle a été rapidement acheminé vers Océanopolis, seul centre de soins habilité ayant les compétences et l'expérience du soin d'espèces polaires. Le 15 juin, il a été relâché et une balise a permis à Océanopolis de suivre son parcours jusqu'en Arctique.

LE QUARTZ CULTURE

VIVE LA DANSE

En mai, Kubilai Khan Investigations était aux Capucins pour Vive la danse. Le projet : faire un tour du monde dansant en un jour et donner du vent à ses talons. Au programme : cumbia, afro-électro, krump... Plus de 5 000 personnes, de tous âges, ont répondu à l'invitation au voyage !





DES PUBLICS ÉLARGIS, UN RAYONNEMENT AFFIRMÉ

150 596

spectateurs
(festivals inclus,
soit + 4 543)

259

représentations

140

élèves ingénieurs
en immersion
pendant tout
le mois de janvier

40 000 spectateurs en moyenne, en France, pour une Scène nationale, 120 000 au Quartz. Au-delà des chiffres, fidèle à sa mission de service public, Le Quartz se veut le lieu de tous. En 2018, ancré sur son territoire et toujours inventif, il a multiplié les actions en faveur de publics d'horizons divers.

Les Humanités incarnées

La dynamique d'ouverture et la réalisation d'un théâtre des Humanités à dimension métropolitaine impulsées depuis 2012 continuent de porter la Scène nationale la plus fréquentée de France. « Nous menons sans relâche un important travail en direction des publics dits éloignés des lieux culturels, en lien avec des associations de Brest métropole, indique Matthieu Barvillet, directeur. C'est ambitieux, et en même temps il nous faut rester modestes : c'est un travail au long cours. »

Des exemples ? Des adolescents suivis par la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ) se sont appropriés les propositions artistiques de l'artiste suspensive Chloé Moglia. Un partenariat existait avec l'Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes (EHPAD) de Daoulas, un autre est né avec celui de Recouvrance (Louise Le Roux) : une quinzaine de résidents ont vu et rencontré François Morel, puis tourné un film très émouvant.

Le succès du défi Éloquence, initié par la Ville de Brest, avec Le Théâtre du Grain, La Pointe du Jour et Don Bosco, ouvre sur sa reconduction en 2019 : une quinzaine de jeunes de 16 à 25 ans des quartiers moins favorisés ou

ayant des fragilités se sont aventurés dans une création collective et ont dit haut et fort leur vision du monde.

Une responsabilité et des partenariats forts

Le Quartz est aussi présent dans les quartiers, pour partager la culture avec tous et la faire vivre. Ainsi, l'école Quizac à Bellevue a accueilli en résidence *Histoires de Fouilles* de David Wahl durant deux semaines. Les élèves de trois classes ont expérimenté le processus de création, notamment des décors : des étoiles dans les yeux ! « Nous mesurons la responsabilité que nous portons, en lien avec une formidable équipe enseignante. D'autant que des parents se sont impliqués. Les échanges se poursuivent en 2019. » Des rencontres très fortes ont eu lieu également dans trois centres sociaux à l'occasion de quinze représentations de *Mon prof est un troll*, dont les artistes ont pris date pour des retrouvailles. Si ces « hors les murs » préfigurent la programmation 2021 (pendant la fermeture du Quartz pour travaux), ils ne sont pas du tout « hors-sol » mais étroitement liés à des partenaires de Brest métropole.

Les Capucins investis

Les équipes du Quartz se sont fortement mobilisées aux Capucins en 2018. En mai, pour *Vive la danse*, un important travail avait été mené en amont sur le territoire avec des associations et écoles. L'événement a entraîné dans son sillage 5 000 personnes ! En octobre, le spectacle 20 danseurs pour le XX^e siècle (dont certains du ballet de l'Opéra de Paris) a marqué les esprits.



Une incroyable Folle Nuit des Matheus

Salle comble le 9 juin pour la 3^e édition de La Folle Nuit des Matheus. Le Quartz et l'Ensemble Matheus ont embarqué le public de 19 h 30 à 7 h 30 en mélangeant tous les styles musicaux, du baroque au romantique en passant par le classique et les musiques populaires... et même un karaoké avec des Brestoïses qui se sont pris au jeu, dans des répertoires difficiles ! Tous, spectateurs, musiciens et l'emblématique chef Jean-Christophe Spinosi, se sont ensuite retrouvés au petit matin autour d'un joyeux petit déjeuner.



« UN PARTENARIAT INNOVANT ET DEUX EMPLOIS CRÉÉS »

CHLOÉ MOGLIA

ARTISTE PERFORMEUSE, ET DIRECTRICE ARTISTIQUE DE LA COMPAGNIE RHIZOME

Chloé Moglia, artiste performeuse, et directrice artistique d'une compagnie morbihannaise, Rhizome, a bénéficié d'une période de gestion déléguée par le Quartz. « Il me fallait un appui solide afin de sortir Rhizome d'une mauvaise passe. Je me suis adressée au Quartz et nous avons inventé un partenariat innovant : grâce au recrutement de Killian et Vinvella (attachés de production, financés par Rhizome et coordonnés par le Quartz) pour renforcer l'équipe du Quartz, six personnes du Quartz ont travaillé pendant un an et demi en transversalité. Brisant les clichés qui posent les compagnies et les "grosses" structures

dans un rapport de force, tout s'est fait dans l'écoute des différents points de vue et pour le bénéfice de chacun. La compagnie a disposé d'appuis logistiques, organisationnels, et d'une ressource d'un grand professionnalisme. Cela m'a permis de passer de moins de 100 représentations par an à près de 130. Une belle aventure pour le Quartz également, qui est ainsi parti en tournée avec nous. Cette complicité a créé de nouvelles perspectives : Killian et Vinvella, qui sortaient d'un master de management du spectacle vivant à Brest, vont poursuivre, salariés désormais par Rhizome : on ne pouvait rêver mieux ! »

PLAN STRATÉGIQUE

INVENTER
LE QUARTZ
DE DEMAIN

Scène nationale la plus
fréquentée de France

Rénovation du bâtiment
(prévue pour 2021-2022)

En appui au maître
d'ouvrage, Brest
métropole : finalisation
de la programmation,
consultation pour
la maîtrise d'œuvre
(67 candidats)

Préparation des saisons
hors les murs

Réunion des acteurs
culturels pour préparer
les saisons nomades
(en travaux, le Quartz
sera fermé au public
de janvier 2021 à août
2022)

Élargissement
des publics

Partenariat avec
un nouvel EHPAD,
résidence à l'école
Quizac

Accueil de créations
de référence nationale
et internationale

Ça ira,
Vive la Danse
aux Capucins,
Ali Chahrouh
(Constellations)

FORCE DE PROPOSITION ET SUR-MESURE

Pour 30 à 1 500 personnes, à l'occasion de congrès, séminaires, assemblées générales, réunions, salons et soirées, l'atout du Centre de Congrès du Quartz est l'adaptabilité, et sa marque de fabrique l'accompagnement personnalisé. Il l'a prouvé à 61 reprises en 2018, qui est une belle année.

Des co-constructions inédites

90 % des clients du Quartz Congrès ne sont pas des professionnels de l'événementiel. C'est donc à son équipe de bâtir les manifestations. Ainsi, un important travail est mené « en coulisse » ; il est inédit presque à chaque fois puisque 74 % des manifestations sont nouvelles. « Dès le premier contact, nous aidons le client à prendre la mesure des démarches et lui ouvrons les portes chez différents acteurs, commente Giovanna Cutela, responsable. Il s'agit vraiment de co-construction au fil des semaines, avec beaucoup d'écoute et nous nous adaptons au contenu des événements. » Cette qualité est unanimement soulignée, y compris lorsqu'une seule rencontre compte vingt co-organisateurs, avec chacun son propre cahier des charges, son exigence de sessions, de workshops, etc., comme c'était le cas pour la Sea Tech Week (voir le témoignage).

Des réponses originales

Un autre exemple est celui du premier colloque Handicaps et travail, regards croisés européens, porté pour la première fois par une équipe brestoise. 400 participants étaient a priori attendus, et ils étaient 650. Le Quartz a été en capacité de comprendre les problématiques des organisateurs, en

travaillant notamment sur les accès et les espaces, il a proposé de la restauration assise, etc. « Nos clients recherchent de plus en plus d'originalité, des ateliers diversifiés, participatifs, de nouvelles expériences, ce qui exige un travail de "composition" des espaces différent à chaque fois. »

On a compté 4 manifestations d'envergure internationale et 13 nationale en 2018. Le secteur des congrès affiche la plus forte progression en nombre de participants. Parmi les nationaux qui se sont tenus, ceux des officiers marinières (700 personnes), des directeurs de bibliothèques universitaires (500 personnes), de la Fédération des Conseils de Parents d'Élèves (500 personnes). Notons aussi les Assises de l'Économie Maritime (1400 personnes sur deux jours) et, pour la première fois, une session délocalisée du Conseil régional de Bretagne. Outil incontournable de recherche pour les porteurs de projets, le site Internet a été revu et facilite le dialogue (plans simplifiés, fiches techniques).

La pertinence de Brest'aim Events

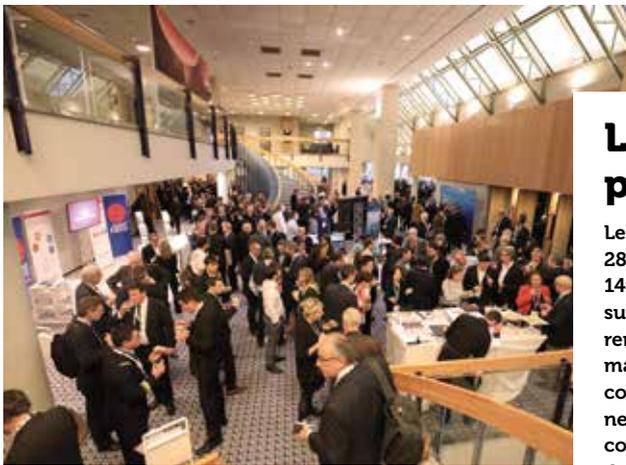
Le Quartz Congrès s'appuie également sur le travail de prospection mené par Brest'aim Events. Sur 200 demandes enregistrées et traitées, 70 % étaient issues de cette plateforme de commercialisation des différentes offres MICE (réunions, congrès, tourisme d'affaires) de Brest'aim. Des alternatives pour la période hors les murs (pendant les travaux du Quartz, en 2021-2022) sont déjà envisagées grâce à ce dispositif pour les événements récurrents, dans les différents équipements de Brest'aim. Les clients seront informés régulièrement des étapes de la rénovation, qui va apporter au Centre de Congrès une nouvelle force de vente et de commercialisation.

27 462
participants

61
manifestations (+ 3)

89
journées
d'exploitation
(hors montage
et démontage)





Les conditions idéales pour le networking

Le Quartz Congrès a accueilli les 27 et 28 novembre les 1 500 participants de la 14^e édition des Assises de l'économie de la mer, sur le thème de l'innovation. Pour ce principal rendez-vous annuel de la communauté maritime française, tous les espaces ont été configurés et mis en scène, avec une dimension networking particulière. Ce type d'évènement confirme la capacité du Quartz à réaliser des manifestations d'envergure, où nouvelles technologies, confort, convivialité et sécurité sont mis en œuvre en toute harmonie.



« UN GRAND MOMENT DE SAVOIR-FAIRE »

MARYLÈNE FAURE

CHARGÉE DE MISSION ÉVÈNEMENTIEL ET ANIMATION DU TERRITOIRE À BREST MÉTROPOLE

Marylène Faure, chargée de mission événementiel et animation du territoire à Brest métropole. « Je tiens à féliciter le Quartz Congrès pour son écoute, il a à nouveau tout mis en œuvre pour le bien-être des 1 000 participants de la 11^e Sea Tech Week en octobre, dont Brest métropole est maître d'ouvrage. Son équipe est force de proposition très en amont, elle ne se contente pas de louer des salles ! Parce qu'elle s'intéresse aux enjeux et au contenu, elle s'adapte précisément aux exigences particulières

des co-organisateurs, qui sont une vingtaine. En 2018, elle a réfléchi avec nous à un nouveau modèle économique avec une gestion des inscriptions centralisée et, sur son idée, la tenue inédite du cocktail d'accueil des participants au milieu des espaces d'exposition. Avec 700 personnes, ce fut un grand moment de savoir-faire et une vraie réussite, qui sera rééditée. La fidélité des congressistes, dont un tiers viennent d'une vingtaine de pays étrangers, tient aussi à l'accueil chaleureux, cosy, personnalisé et professionnel qui leur est réservé chaque année. »

PLAN STRATÉGIQUE

INVENTER
LE QUARTZ
DE DEMAIN

Rénovation du bâtiment (2021-2022)

En appui au maître d'ouvrage, Brest métropole : finalisation de la programmation, consultation pour la maîtrise d'œuvre (67 candidats)

Préparation des saisons hors les murs

- Réunion des acteurs de Brest'aim Events (en travaux, le Quartz sera fermé au public de janvier 2021 à août 2022)
- Gestion concertée demandes clients/ propositions de l'équipement

Accueil de congrès de référence nationale et internationale Sea Tech Week, Assises de l'économie de la mer, Colloque européen sur le travail adapté

Connaissance des publics

- Questionnaire de satisfaction systématique
- Recueil de témoignages et d'observations



L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR AU CŒUR DES TRANSFORMATIONS

407 343
visiteurs

+ 83%
de chiffre d'affaires
sur l'événementiel
d'entreprises

1^{ERS}
touristes étrangers :
les Allemands

Leader dans l'activité touristique de la pointe bretonne, Océanopolis renouvelle sans cesse son attractivité. Ses objectifs de culture scientifique, conservation, éducation vont de pair avec celles de valorisation de l'image maritime du territoire. Replacer le visiteur au cœur d'Océanopolis : ce principe a guidé l'ensemble des équipes en 2018, avec succès.

À partir de l'expérience des salariés

97,3 % de clients satisfaits durant l'été : cela n'est pas le fruit du hasard, mais le résultat d'une connaissance approfondie des attentes du public, qui a répondu présent à une période où la fréquentation touristique a baissé de 20 % en Bretagne et où la météo a été très ensoleillée. Pour la première fois, Océanopolis a proposé une riche programmation estivale. Auparavant, l'équipement avait demandé à tous ses salariés : « Quel est le "pourquoi" d'Océanopolis et qu'est-ce réellement que l'expérience visiteur ? » « Nous nous sommes tous réunis en mars pour une journée de *Design Sprint*, puis en groupes, raconte Stéphane Maby, directeur. L'ensemble du parcours client a été cartographié, afin d'identifier les points forts et les irritants et d'imaginer les expériences visiteurs de demain. »

Des coulisses d'aujourd'hui...

De nouveaux concepts ont émergé, ainsi l'idée de présenter les coulisses d'Océanopolis. Aussitôt expérimentée, aussitôt approuvée : 840 personnes ont été étonnées et ravies de s'immerger dans des lieux jusqu'ici inaccessibles mais également de découvrir les métiers, les expertises,

les activités de recherche. Plusieurs autres opérations vont voir le jour, telle une application de visite. « Nous avons résumé en une phrase l'état d'esprit qui fait avancer tout l'équipement : "Nous partageons des savoirs et créons des émotions pour changer le regard sur l'océan". »

... aux enjeux de 2100

Les retours sur XperienSea (parcours nouvelles technologies) sont excellents, aussi bien sur les animations plancton en 3D que sur Artic 2100, nommée parmi les huit animations les plus innovantes selon *Le Monde* : des casques de réalité virtuelle pour voyager dans le temps, de 1950 à 2100, afin de mesurer les effets du réchauffement climatique sur l'Arctique. Autre nouvelle animation plébiscitée : la projection du film de Laurent Ballesta *500 requins* avec une vision à 360°.

En décembre, les visiteurs ont aussi "redécouvert" la serre tropicale grâce à l'animation papillons (20 250 visiteurs), qui est reconduite en 2019.

Le compte Facebook a été enrichi (+ 49 % du nombre de mentions « j'aime »), un travail de *marketing automation* a été lancé (messages automatiques personnalisés, par exemple à l'occasion d'un anniversaire). L'événementiel professionnel a également le vent en poupe : 2018 est sa meilleure année (+ 83 %, soit 8 % du chiffre d'affaires total), grâce à de grands événements (Syndicat national des personnels de l'enseignement supérieur sur trois jours, Congrès national de myologie) ; la prospection menée via Brest'aim Events est dynamique et la location d'espaces a eu des répercussions positives sur la filiale de Brest'aim Iroise Restauration.



« DES RESSOURCES POUR CROISER LES REGARDS »

DAVID GUILLERME

INSPECTEUR D'ACADÉMIE

ET COORDONNATEUR ACADÉMIQUE POUR L'ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Inspecteur d'académie, David Guillaume est également coordonnateur académique pour l'éducation au développement durable. « C'est un plaisir de réfléchir avec les équipes d'Océanopolis. Le musée est pour nous un acteur majeur en soutien de l'Éducation au développement durable. En effet, ses ressources pédagogiques et d'observation du vivant sont pleinement en prise avec des questions vives qui traversent la société comme l'impact des activités humaines sur la biodiversité. Un exemple ? Des formateurs, lors d'un stage en 2018, ont joué à un *serious game* pour simuler l'action des humains sur l'île d'Ouessant, étant tour à tour agriculteur, maire, etc.

Deux conseillers relais sont un jour par semaine à Océanopolis, interface entre le musée et l'académie pour faire connaître les richesses du site et proposer des supports de formation aux enseignants. Des professeurs vont régulièrement s'y former. Océanopolis accompagne également l'école du Forestou, une des premières en France à s'engager dans le domaine des Aires marines éducatives. Nous y organisons aussi de grands temps forts. En 2018, notre opération de simulation de débat onusien a rassemblé plus de 500 élèves autour de la préservation de la vie maritime. Océanopolis permet de croiser les regards, de faire circuler les bonnes initiatives et de donner envie de s'impliquer. »



Des vidéos au secours du corail

Sensibiliser les jeunes à l'écosystème corallien est le but du projet éducatif « Tout (ou presque) le corail ». Dans le cadre de l'année internationale pour les récifs coralliens, la fondation Tara Expéditions et Océanopolis ont mis en œuvre un programme pédagogique innovant avec la YouTubeuse Léa Camilleri (527 740 abonnés). Six jolies vidéos ludiques mettent en valeur l'équipement et donnent les astuces pour agir chacun à son échelle. Elles sont par ailleurs un support intéressant pour les enseignants.

PLAN STRATÉGIQUE

REDÉVELOPPER OCEANOPOLIS

Création de produits culturels à fort pouvoir de communication

- Animation papillons, accueil du Brest Surf Festival, Arctic 2100
- Conception d'une application de visite, programmation estivale, visite des coulisses

Développement d'outils de recueil d'attentes du public

- Outil d'analyse de la satisfaction sur les réseaux sociaux
- Enquête sur le concept de restauration

Développement des partenariats

Tara et le ministère de l'Éducation nationale (corail), Institut polaire français Paul-Émile Victor, Fondation pour la recherche sur la biodiversité, Green Hill Studio, Handichien

Marketing et connaissance des publics

- Plan marketing digital
- Étude pour un nouveau CRM et solution marketing automation
- Refonte du site internet

Océanolab 1 Appel d'offres travaux en cours

Transition énergétique Engagement, début des travaux en janvier 2019

DES INVESTISSEMENTS, POUR UNE QUALITÉ DE SERVICE RECONNUE

MER

Les Marinas du Château et du Moulin Blanc constituent le socle de l'entité forte constituée autour de la plaisance en rade de Brest et de l'événementiel nautique. Brest métropole et Brest'aim continuent à y investir afin d'accueillir le plus grand nombre d'usagers dans les meilleures conditions. L'occupation des matériels à flot est optimisée, les équipements à terre sont améliorés...

Sécurité et confort

« La sécurité des plaisanciers est notre préoccupation de tous les instants, ainsi que leur confort, et ce à un moment où leur moyenne d'âge augmente », affirme François Corre, directeur. L'ensemble des platelages des passerelles des deux ports a été remplacé par un revêtement antidérapant ainsi que celui du platelage sur ponton au Moulin Blanc. Les accès aux passerelles du Moulin Blanc ont été sécurisés et un système de centralisation des contrôles d'accès installé, qui permet des réparations à distance. L'espace laverie-buanderie du Moulin Blanc accepte désormais les cartes bancaires et effectue le rendu de monnaie.

Une nouvelle certification

Un gros chantier de mise aux normes et d'extension des espaces de carénage au Moulin Blanc a été réalisé (350 000 €, financés par Brest métropole). « Il a servi dans notre préparation de la très valorisante certification Port Propre obtenue en 2019, qui prend le relai de l'ISO 14001 dont nous étions titulaires depuis 2013. Les équipes se sont fortement mobilisées autour de ce projet, qui est

un réel argument commercial. » Brest fait partie des onze ports bretons qui l'ont obtenue. Une charte d'accueil a été élaborée, elle matérialise de bonnes pratiques puisqu'une enquête fait état de 60 % d'avis « très bons » pour l'accueil et 40 % de « bons ». La disponibilité du personnel ainsi que la qualité des services proposés sont mentionnées pour les deux sites.

Le nombre de plaisanciers de passage (2 335 bateaux) est en hausse en 2018 : + 0,5 % au Château, + 8,5 % au Moulin Blanc. La clientèle d'Outre-Manche a fait l'objet d'une prospection. Elle apprécie particulièrement le *Guide d'escale, Voyage en rade de Brest*, traduit et désormais fourni à chaque équipage. Parmi les événements marquants, citons la semaine de la course de l'EDHEC, les deux semaines des championnats de France espoirs glisse, la Fête du nautisme.

La Recouvrance : place aux familles et aux écoliers

La politique d'optimisation des embarquements permet à La Recouvrance d'afficher un taux de remplissage de 90 %. Un sondage indique que 92 % des personnes recommanderaient cette expérience à leur entourage. La goélette propose désormais un tarif famille. Les visites à quai, notamment dans le cadre des Marinas à Brest avec l'office de tourisme, et pour les écoliers brestois, sont appréciées (voir le témoignage). Un partenariat inédit a vu le jour avec le Centre d'Instruction Navale. Près de 200 mousses ont embarqué pour cinq croisières de trois jours, ils ont été ravis. La nouvelle croisière, Tour de Bretagne, de Saint-Malo au golfe du Morbihan en deux fois quatre jours, a été couronnée de succès : le bateau était occupé à 100 %.

1 872
plaisanciers
à l'année

6 708
nuitées
(dont 272 sur des
bateaux de plus
de 20 mètres)

2 282
passagers
embarqués sur
La Recouvrance





« LA RECOUVRANCE, MYSTÉRIEUSE ET PÉDAGOGIQUE »

HERVÉ PETITJEAN

ÉDUCATEUR TERRITORIAL EN CHARGE DE LA COORDINATION
DES ACTIVITÉS NAUTIQUES SCOLAIRES POUR LA VILLE DE BREST

Hervé Petitjean est éducateur territorial en charge de la coordination des activités nautiques scolaires pour la Ville de Brest « Depuis 2014, des élèves de CE2, CM1 et CM2 d'écoles brestoises bénéficient de visites à quai de La Recouvrance. Au vu de l'engouement suscité et des liens étroits entre la Ville et Brest'aim, le rythme s'est intensifié en 2018. Nous assurons l'interface entre les milieux maritime et scolaire. Pour certains enfants, c'est la première fois qu'ils viennent au port ou qu'ils montent sur un bateau. La plupart ne savent pas que La Recouvrance fait partie de "leur" patrimoine. L'équipage présente

son histoire et son fonctionnement, puis arrive le moment très apprécié de la visite : mystère, un "vieux" bateau à voile, c'est sans doute un bateau de pirates... Ils descendent dans le carré, découvrent les couchettes... L'imaginaire entre en action, les discussions sont passionnantes ! Cette année, à l'occasion d'une intéressante collaboration avec l'équipage, nous avons élaboré un petit livret remis à chaque élève, qui permet à l'enseignant de préparer ou de prolonger la visite. Nous concevons cette démarche de visite comme une première étape dans la découverte des activités nautiques. »



EDHEC : 3 400 participants, un atout économique

La course-croisière EDHEC, le plus grand événement sportif étudiant d'Europe, a fêté ses 50 ans au Moulin Blanc, avec 210 bateaux et 3 400 participants du 21 au 29 avril 2018. Il fallait une organisation très rigoureuse et beaucoup d'anticipation. Trois semaines avant, les équipes des Marinas ont déplacé de nombreux bateaux et préparé des espaces à terre : les soirées sous chapiteaux attirent jusqu'à 5 000 personnes. Les retombées économiques et en image sont importantes pour la ville.



PLAN STRATÉGIQUE

ASSURER L'AVENIR
DES MARINAS ET DE
LA RECOUVRANCE

**Ports : Développement
de la force commerciale**
**Location de salles : + 25 %
de chiffre d'affaires**

**Amélioration des
services, optimisation
des places**

- Extension et modernisation des espaces de carénage
- Remplacement du revêtement des passerelles
- Création d'un guide *Voyage en rade de Brest*

Animation
**Collaboration
participative dans
la collecte du plancton,
Fête de la mer et du
nautisme, Rade en
fête, Course croisière
EDHEC, Championnat
de France espoirs glisse**

LA RECOUVRANCE

Produits originaux

- Croisière Tour de Bretagne
- Contrat avec le Centre d'Instruction Navale

Développement des offres

**Création d'un tarif
Famille**

**Développement
touristique du territoire**

**Participation aux Fêtes
de Douarnenez**

Connaissance des publics
**Enquête auprès
des clients embarqués**



ACCUEIL, POLYVALENCE, TECHNICITÉ : QUE D'INNOVATIONS !

263 942

spectateurs
(+ 7 000)

18 183

abonnés Facebook

350

partenaires du BBH

Brest Arena continue de monter en puissance. Elle innove dans les services apportés au public, notamment aux familles, et dans les équipements techniques. Avec 78 manifestations, elle confirme sa vocation de salle multi-fonctions de référence dans le grand Ouest : 27 % dans le sport, 27 % le spectacle et 14 % le tourisme d'affaires.

« La délégation de service public impose une amplitude d'ouverture adaptée tant aux exigences des activités qu'aux objectifs de développement des manifestations et de la fréquentation, rappelle David Saliou, directeur. Brest Arena a ainsi été mobilisée 180 jours en 2018. » Les montages nécessitent désormais moins de 45 % du temps d'immobilisation, contre 55 % en 2016, avec des transformations de configuration en 12 heures.

Aux petits soins avec chaque spectateur

À l'écoute du public, l'équipe a mis en pratique une nouvelle charte d'accueil : accès facilité au site, sécurité, orientation et placement sont des valeurs ajoutées appréciées. Soucieuse du confort et de la santé de tous, Brest Arena est la première salle de concert en France à proposer un espace permanent de prévention sur les risques auditifs. Elle a enrichi l'offre de restauration et Iroise Restauration, la filiale de Brest'aim, gère désormais le bar. Le site de vente de billets en ligne, intégralement revu et simplifié, propose un plan 3D. La vente au guichet se fait dans un lieu optimisé. Brest Arena a vendu directement 40 133 billets (+ 31 %) en 2018. Sur les 264 642 spectateurs, on note une augmentation du public familial (Soprano, Kids United, Louane, etc.).

L'excellence du BBH

« En sport, soulignons la démarche remarquable avec le premier club de handball féminin en France sur le plan des partenariats, Brest Bretagne Handball : plus de 350 partenaires et 1 400 abonnés entreprises. » Brest Arena accompagne le BBH en amont de ses événements par son expertise : planning d'occupation, espaces de réception, supports de communication, etc. L'après-match occupe les 1 700 m² de réception. Le BBH a joué en finale de Ligue Féminine, en quart de finale de Coupe d'Europe EHF, a décroché une deuxième victoire en Coupe de France. Par ailleurs, grâce à des actions d'ampleur en faveur de la jeunesse et des écoles de handball, les trois matchs de la poule de l'Euro de hand féminin se sont déroulés du 1^{er} au 5 décembre à guichet fermé Rendez-vous récurrent de dimension internationale, la 4^e édition de l'Open de tennis a, quant à elle, réuni plus de 15 000 spectateurs.

Diversité des spectacles

Les spectacles ont fait venir 140 947 personnes (+ 4 700), grâce à une programmation éclectique, de la comédie musicale au comique en passant par la magie et les grands shows à l'américaine. Des promoteurs locaux très actifs, Diogène Productions (voir le témoignage), Arsenal production, Quai Ouest, Régie Scène, travaillent en complémentarité. Ils apprécient les investissements réalisés en continu pour diversifier les prestations techniques, dont un cube led (voir ci-contre). En parallèle, les congrès, assemblées générales et réunions d'entreprises ont rassemblé 5 950 participants. Là également, le savoir-faire, l'expertise technique et l'offre globale sont les atouts de Brest Arena.



« UN GRAND ÉQUIPEMENT FAMILIAL »

AMÉLIE GESTIN
DIRECTRICE DE PRODUCTION

OLIVIER CAUCHON
RESPONSABLE DE LA PROGRAMMATION À DIOGÈNE

« Une des clés du succès de Brest Arena est qu'elle répond à sa vocation de grand équipement familial affirmé, expliquent Amélie Gestin, directrice de production, et Olivier Cauchon, responsable de la programmation à Diogène Productions, société qui travaille avec Brest'aim depuis 1992. En 2018 plus encore, avec nos sept spectacles et 24 000 spectateurs, toutes les tranches d'âge se sont appropriées le lieu. Parents et grands-parents viennent volontiers avec les plus jeunes : une soirée à Brest Arena est presque un rituel, comme en sport, certains réservent "leur" siège ! Pour cela, on se doit d'avoir un accueil

au top, les équipes de l'équipement innovent en ce sens, la collaboration est excellente à tous les étages, de 6 h à 2 h du matin. Le défi local, avoir la confiance des Bretons, est remporté. Et le national aussi : convaincre les plus grands producteurs qui n'allaient pas plus loin que Nantes et Rennes. Pour nous qui sommes Brestoïses, accueillir Calogero, Soprano ou Maître Gims est une petite "victoire", qui participe au rayonnement de la métropole ! Aujourd'hui, pour rester au niveau, Brest Arena doit continuer à s'adapter aux évolutions techniques et innover pour répondre aux attentes des spectateurs. »



Un cube led : communication exponentielle

Brest Arena diversifie les propositions de communication, notamment pour le sport. Elle dispose désormais d'un cube LED quatre faces de 11,5 m² modulables en un, deux ou quatre écrans. Au-delà de la capacité de retransmission, appréciée par exemple lors des demi-finales et finale de la coupe du monde de football en juillet (près de 8 000 spectateurs), cet équipement renforce les supports mis à la disposition des organisateurs afin de communiquer sur leur événement et commercialiser des espaces de visibilité pour leurs partenaires.



PLAN STRATÉGIQUE

PÉRENNISER LA RÉUSSITE DE BREST ARENA

Programmation diversifiée et attractive
27 rencontres sportives,
27 spectacles,
14 manifestations d'entreprises

Augmentation du nombre de visiteurs
264 642 spectateurs

- Connaissance des publics**
- Déploiement de bornes autonomes de relevé d'opinion
 - Charte d'accueil du spectateur

- Accompagnement de clubs et fédérations sportives pour de grands événements**
- Accueil d'une poule de l'Euro de handball féminin
 - Retransmission des demi-finales et finale du Mondial de football

Développement de l'événementiel d'entreprises
14 rendez-vous

Mutualisation des moyens techniques
Nouveau schéma de fonctionnement au sein de la direction déléguée

RINKLA STADIUM

SPORTS / ÉVÈNEMENTS



La grande séance du samedi

Une nouveauté, le samedi, la séance se déroule en continu de 14 h 30 à 19 h, une nouvelle plage horaire très appréciée des familles. Cela permet ainsi d'assister aux matchs de hockey programmés à 20 h 30.



À L'ÉCOUTE DE TOUS SES PUBLICS

63 026
entrées (+ 2,34 %)

34
aux prestations entreprises

Le Rinkla Stadium est bien identifié en tant que lieu de loisirs sur glace et centre sportif. Il l'est de plus en plus comme lieu atypique et convivial pour des prestations dédiées aux entreprises et des événements de privatisation, dans la démarche d'offre métropolitaine événementielle globale engagée par Brest'aim Events.

Espace : des usages repensés

Le développement commercial se poursuit avec 14 cocktails, réunions incentive, dîners assis en salle panoramique avec vue sur piste, réunions en salle privative (chiffre d'affaires en hausse de 141 %) et 20 arbres de Noël.

« En accord avec Brest métropole, afin d'accompagner ses clubs sportifs à résidence, l'espace cafétéria est désormais mis à leur disposition pour des prestations entreprises lors de compétitions », explique Clémentine Floch, directrice. La restauration grand public est donc assurée dans les tribunes, dans un espace spécifiquement réaménagé. Cette proximité est appréciée des spectateurs.

Renouvellement des animations

Dans un contexte de marché du loisir concurrentiel, le nombre d'entrées de la patinoire est en hausse de 0,5 % pour les particuliers, de 9 % pour les scolaires et de 36 % pour les spectateurs de hockey.

« Le Rinkla Stadium est un également un lieu d'échanges, de sociabilité, où le public ne vient pas que pour patiner. Nous misons sur la qualité de l'accueil et renouvelons sans cesse ses animations gratuites. » 792 enfants ont profité des goûters d'anniversaires, non seulement le mercredi mais aussi

le dimanche. Chaque premier dimanche du mois, le petit déjeuner est offert sur un espace embelli (2 709 gourmands, + 262). Le samedi, une nouvelle organisation a vu le jour, avec une séance unique de 4 h 30 (voir l'encadré).

De grands événements

Suite au succès du week-end de rentrée 2017 pour les 15 ans du Rinkla Stadium, le rendez-vous a été reconduit en 2018, sur le thème du cirque, avec un même engouement : près de 1 000 patineurs ! Le 19 décembre, le spectacle de danse sur glace des stars olympique de l'équipe de France a accueilli près de 500 spectateurs.

Côté sport (120 manifestations, les Albatros et Sport Et Patinage), les hockeyeurs se maintiennent en division 1 et la fréquentation est en progression.

Noël, une offre conjointe et complémentaire

À Noël, Brest'aim a élargi sa gamme de prestations pour ses clients professionnels afin de varier le lieu d'une année sur l'autre : Noël sur Glace au sein du Rinkla Stadium, Noël au Parc pour Brest Expo et Noël pour Tous à Brest Arena.

QUALITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT ET DE LA LOGISTIQUE

2018 a été la meilleure année de Brest Expo depuis l'ouverture de Brest Arena, grâce à son repositionnement, à l'organisation et l'accueil de nouveaux salons. Par sa pluri-fonctionnalité et la qualité d'accompagnement des partenaires, il est un lieu d'échanges économiques révélateurs de l'activité et du dynamisme du territoire. Sa rénovation se poursuit.

Un véritable centre d'affaires

Brest Expo a accueilli 56 manifestations en 2018. « Pour le grand public, il est la référence des événements d'envergure, observe François de la Chapelle, directeur. Vis-à-vis des entreprises, l'équipement se doit d'être le 1^{er} centre d'affaires et d'opportunités de l'Ouest breton par les événements réservés aux professionnels, dans une logique d'offre globale de commercialisation. » L'activité salon/congrès/réunion représente 76 % du chiffre d'affaires (53 % en 2013). 15 salons (6 professionnels et 9 grand public) s'y sont déroulés, et 8 événements d'entreprises.

56
manifestations
accueillies

141 790
m² loués (en
moyenne 2 531 m²
par manifestation)

232 227
visiteurs

Le succès des productions en direct

En 2018, Brest Expo a organisé en production directe 5 grands événements : le Salon des véhicules de loisirs neufs, Mégaland, Noël pour tous, Noël au Parc et la première édition du Salon de la prévention et de la sécurité au travail (Safexpo). Parmi les salons B to B, citons Distrivert, Process Industrie, Breizh Pro Expo. S'y ajoutent les vœux de Naval Group, la soirée de gala Alliansport, etc.

Incontournable pour les très grands événements

« Notre force réside aussi dans notre surface d'accueil et nos capacités de logistique, rendant le lieu incontournable pour de très grandes productions, tel le spectacle des Bodins, 10 000 spectateurs en quatre séances, qui revient en 2019. Ou les journées nationales de la construction (CAPEB) : nos équipes ont alors créé un auditorium de 800 places, 15 salles de commission, 6 000 m² d'exposition, géré 150 exposants et 1 000 congressistes. » Cette dynamique sera amplifiée grâce aux travaux de rénovation. Ceux de l'étage du hall 2 sont terminés, ceux de l'accueil au rez-de-chaussée sont en cours.



Une première, un vrai succès : Safexpo

Sur 4 000 m², Safexpo a accueilli 80 exposants et 2 000 visiteurs qualifiés, chefs d'entreprise, responsables sécurité, acteurs de la prévention. Ils ont participé à 15 ateliers et 22 conférences. La deuxième édition aura lieu en octobre 2019.

PLAN STRATÉGIQUE

RENOUVELER
L'ATTRACTIVITÉ
DU RINKLA STADIUM

Connaissance des publics
Charte d'accueil
du spectateur et enquêtes

Développement commercial
Augmentation
des surfaces
commercialisables

Services adaptés
Snack dans les tribunes,
offre élargie.

Nouvelles animations
Événement de rentrée,
anniversaires le dimanche,
repositionnement
de la séance du samedi

REPOSITIONNER
BREST EXPO

Rénovation du hall 2
Achèvement de la phase 1,
lancement de la phase 2

Accueil de nouvelles manifestations
Distrivert, Esid
et Safexpo (programmé
et piloté par Brest'aim)

Production d'événements
Développement du
nouveau concept de
Noël au Parc

Mutualisation des moyens
Nouveau schéma de
fonctionnement au sein
de la direction déléguée

Connaissance des publics
Charte d'accueil du
spectateur et enquêtes



UNE DÉMARCHÉ DE PERFORMANCE AU PLUS PRÈS DES USAGES

Brest'Park continue sa démarche de performance dans les services apportés aux usagers de ses parkings en enclos, en ouvrage et sur voirie. L'ouverture de la totalité du parking des Capucins au cœur d'un lieu emblématique du dynamisme de la métropole et les nombreuses opérations de communication confortent la place de Brest'Park en tant qu'acteur du territoire.

Un mode de fonctionnement à la carte

180 places en 2017, 630 avec les niveaux -1 et -2 ouverts depuis septembre 2018 : pour gérer ce parking public flamboyant neuf, Brest'aim, a été amenée à consolider son équipe et mettre en place un mode de fonctionnement lié aux différentes animations ainsi qu'aux nouvelles activités commerciales développées au sein des Ateliers des Capucins. S'adapter en permanence aux besoins des clients, mieux les accueillir, communiquer davantage sur les nombreux services qui leur sont proposés : tel est l'objectif permanent de la directrice de Brest'Park, Magali Rousseau, et de toute son équipe.

Aller au-devant des clients et des acteurs du centre-ville

Les Brestois connaissent de mieux en mieux la marque Brest'Park. L'ouverture de sa nouvelle boutique en plein centre y contribue (voir ci-contre). Une charte d'accueil

a également été co-construite avec les salariés et apposée, entre autres, dans les ascenseurs des parkings. Brest'Park s'est aussi affiché dans le paysage brestois à l'occasion d'un partenariat avec l'association Vivre la Ville. Parallèlement, des médiateurs urbains se sont impliqués pour, notamment, limiter la fracture digitale en aidant les utilisateurs d'horodateurs et en informant 450 commerçants sur les différentes possibilités de stationnement (voir le témoignage).

« C'est la première fois que nous allons ainsi questionner nos clients. Les retours sont très précieux pour nous aider à mieux répondre aux attentes de chaque utilisateur et présenter la variété de notre offre de services. »

Des outils novateurs

Le nouveau site Internet confirme sa praticité. L'offre de services en ligne correspond bien aux usages du moment : plus facile, plus réactif, à son rythme.

La campagne pour s'abonner de chez soi « sans papier » a porté ses fruits : de 8,8 % à 18 % d'abonnés en trois mois. À cette occasion, Brest'Park rappelle les bons usages du stationnement. Ce compte renforce le dialogue digital avec les clients réguliers.

Les modes de paiement novateurs fonctionnent bien, ainsi l'application mobile Whoosh (avec sur le site ses vidéos tutoriels, dont une 100 % brestoise) prend un essor spectaculaire et totalise 10 379 utilisateurs différents...

7 339

places (3 817 sur voirie, 264 en enclos, 3 258 en ouvrage dont 630 aux Capucins)

28

heures de formation offertes aux médiateurs de Vivre La Ville

290 000

paiements sur Whoosh (+ 46 %)





« UN PARTENARIAT QUI A DU SENS »

VÉFA KERGUILLEC
DIRECTRICE DE VIVRE LA VILLE-PIMMS DE BREST

Véfa Kerguillec est directrice de Vivre la Ville-PIMMS de Brest, acteur fort du lien social sur Brest qui propose des parcours professionnels à ses salariés au moyen de la médiation sociale. « Brest'aim adhère depuis longtemps à notre association et à nos valeurs. Ce partenariat a du sens et se développe. Depuis 2016, elle nous sollicite pour des actions ciblées et en 2018 notamment pour Brest'Park dans le cadre d'une campagne de communication globale "Stationner facile". En octobre et novembre, dix médiatrices ont tout d'abord été formées chez Brest'aim sur leur mission : aller à la rencontre des commerçants pour leur présenter l'offre

de stationnement, remettre un sac et des brochures. Puis durant les deux premiers samedis de décembre, elles ont expliqué aux Brestoises le fonctionnement des horodateurs et de l'application Whoosh. Elles ont ainsi informé 688 personnes. Cela a représenté 194 heures de travail. Le bilan est très positif, grâce à la qualité de l'accueil par Brest'aim puis au bon déroulement de l'opération sur le terrain. Les médiatrices ont développé leurs compétences, leur professionnalisme a été reconnu : un retour important pour nous dans le cadre de notre démarche de certification AFNOR de la médiation sociale. »



Une nouvelle boutique accueillante

Le déménagement de Brest'Park dans ses nouveaux bureaux, du 53 au 43A de la rue Branda, s'est déroulé le 21 décembre 2018. Cet espace à l'agencement modernisé est placé sous le signe de l'accueil et du service aux usagers : ouvert et lumineux. L'équipe se mobilise pour présenter de manière positive l'offre de stationnement sur la ville afin de faciliter la vie de tous : formules pour les résidents, solutions pour ceux qui y travaillent au quotidien, etc. Elle a des retours sympathiques sur ce nouveau lieu.



PLAN STRATÉGIQUE

MODERNISER LE STATIONNEMENT

Meilleure qualité de service

- Évolution des modalités d'organisation, réactivité et maintenance

- Déménagement, ouverture de la nouvelle boutique

Modes de paiement novateurs

Suite de leur mise en place : forfait post stationnement, application Whoosh, carte bancaire

Actions de promotion

- Campagne de communication abonnés, commerçants, usagers du domaine public avec des médiateurs

- Charte d'accueil co-construite avec les salariés

- Utilisation du nouveau site avec des vidéos tutoriels

Gestion du parking des Capucins

Sur les trois niveaux



SERVICES SUPPORTS CENTRAUX

DIALOGUE ET EXPERTISES AU BÉNÉFICE DE TOUS

1

**Schéma directeur
des systèmes
d'information**

182 341 €

**consacrés au plan
de formation**

1^{re}

**entreprise du
Pays de Brest en
heures pour la
clause d'insertion
professionnelle
dans les marchés**

Les services supports centraux sont ceux qui permettent de construire et travailler ensemble au sein de Brest'aim. Ils facilitent l'accomplissement des missions des équipements en mettant à leur disposition leurs multiples compétences, leurs outils techniques, financiers et digitaux, leur recul. Ils organisent les conditions du dialogue au sein de la société.

Apporter garanties et sérénité

En 2018, ils ont apporté leur force d'accompagnement en menant un travail de fond pour contribuer à proposer des offres innovantes en réponse à trois consultations de renouvellement de Délégations de Service Public (DSP), en collaboration avec le Rinkla Stadium (2019-2024), Le Quartz (2020-2029) et Océanopolis (2020-2031). Chaque équipement a ainsi bénéficié de l'expérience de l'autre. Le déploiement de l'outil Office 365 a contribué à ce décloisonnement.

« Office 365 est utile au quotidien pour la transversalité, l'interactivité que nous tenons à développer, souligne Claire Dubois, secrétaire générale. Les équipes apprécient d'être passées en mode Teams. » Pour aller plus loin dans la qualité et la sécurité numériques, un Schéma directeur des systèmes d'information voit le jour (lire le témoignage). Les services supports centraux permettent d'envisager sereinement des projets et montent en puissance de manière qualitative et efficace vers des marchés dématérialisés ou dans la digitalisation de la chaîne d'achat.

Dans le cadre de la démarche environnementale, les services supports ont obtenu la confirmation de la certification ISO 14001, de même que les différents équipements gérés par Brest'aim.

Brest'aim a fait en 2018 le choix d'engager une réflexion en vue de mettre progressivement en œuvre une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dont plusieurs principes sont, de fait, déjà en place tant dans l'objet de l'entreprise et son fonctionnement que dans le lien avec le territoire.

Un CSE précurseur

2018 a été une année charnière dans le champ des ressources humaines. La réforme nationale des instances représentatives du personnel a été mise à profit pour renforcer le dialogue social. Le renouvellement des représentants élus par le personnel a en effet été l'occasion de devenir l'une des premières sociétés de la métropole à instaurer un Comité Social et Économique (CSE) réunissant les compétences précédemment réparties entre trois instances (CE, DP et CHSCT). « Les salariés en ont rapidement compris l'enjeu. Leur forte mobilisation lors des élections des 3 et 21 juin 2018 en est la preuve. » Dix femmes et onze hommes ont ainsi été élus pour quatre ans et parmi eux, c'est une nouveauté, des représentants de proximité ont été désignés pour chaque direction déléguée.

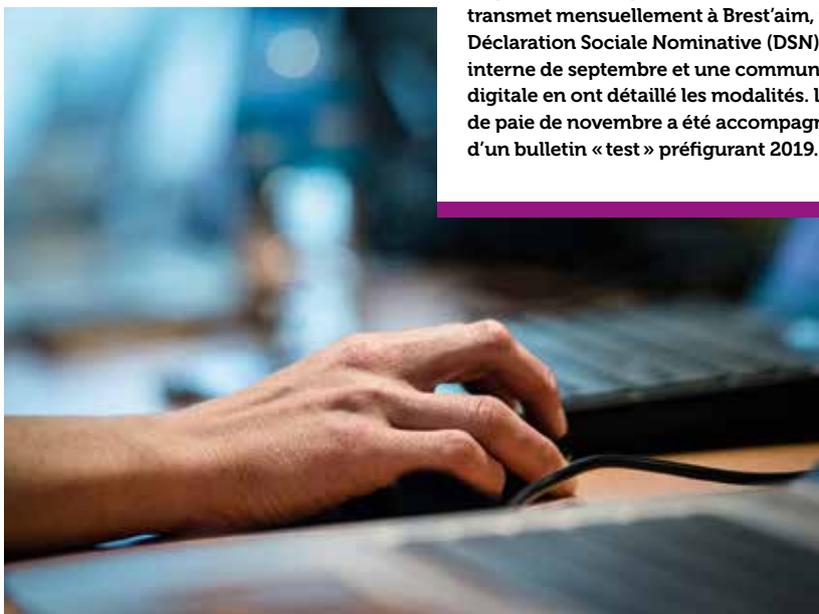
Formation et insertion

L'importance de la formation des salariés est encore à souligner : 208 ont été effectuées en 2018 plus 180 spécifiques à Office 365. Tous les salariés sont concernés. Également attentive aux enjeux de l'insertion, Brest'aim a réalisé 5 184 heures en insérant une clause d'insertion sociale dans le cadre de l'attribution de ses marchés de services ou de travaux, ce qui fait d'elle, sur ce plan, le neuvième employeur du Pays de Brest et la première entreprise en nombre d'heures.



Prélèvement de l'impôt à la source : pédagogie auprès des salariés

Brest'aim a anticipé la mise en place du prélèvement à la source. Elle a, avec une grande rigueur, recueilli les données sensibles. Chaque salarié a opté pour un type de taux de prélèvement, que l'administration fiscale transmet mensuellement à Brest'aim, via la Déclaration Sociale Nominative (DSN). Le journal interne de septembre et une communication digitale en ont détaillé les modalités. Le bulletin de paie de novembre a été accompagné d'un bulletin « test » préfigurant 2019.



PLAN STRATÉGIQUE

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT ET SÉCURISER LA SOCIÉTÉ

Amélioration de la qualité

- Actualisation de l'accord d'entreprise
- Développement de l'intranet
- Mise en place du Comité Social et Économique
- Création d'un Schéma Directeur des Systèmes d'Information

Accompagnement des parcours professionnels

- Plan de formation conçu en cohérence avec le plan stratégique, amélioration par la digitalisation
- Amélioration de la définition des compétences dans la grille d'entretien annuel digitalisée

Poursuite de la dématérialisation

- Marchés, sur une plate-forme dédiée
- Sécurisation de la chaîne d'achat, avec Yooz

Consolidation de la démarche ISO 14001

- Confirmation : Services supports centraux et équipements
- Démarche vers la RSE



« MUTUALISER ET APPORTER DES RÉPONSES SPÉCIFIQUES »

STÉPHANE RICORDEL
CONSULTANT D'ANTAUEN POUR DELTA S.I

Stéphane Ricordel et Raoul Auffret, consultants d'Antauen pour Delta S.I, ont accompagné Brest'aim dans la construction d'un schéma directeur des systèmes d'information. « Il s'agissait pour nous de répondre aux enjeux et aux besoins de développement de Brest'aim définis dans son plan stratégique. En prenant soin de fixer des orientations informatiques, et de les aligner avec les stratégies métiers et d'améliorer le quotidien des utilisateurs. Pour cela, nous sommes allés à la rencontre des salariés sous la forme d'ateliers, en nous adaptant à la diversité des équipements

et de leurs activités. Nous avons identifié des sujets communs, par exemple dans les domaines de la billetterie et de la gestion de la relation client. Puis ceux spécifiques à chaque équipement. Il a été mis en évidence que les salariés apprécient la qualité des échanges et la proximité avec les informaticiens de la société. Le schéma préconise d'adapter l'organisation du Système d'Information, et d'améliorer la méthodologie de projets transverses. Différentes solutions informatiques sont à mettre en œuvre, en mutualisant et rationalisant les outils. »

CHIFFRES CLÉS 2018

203
salariés permanents

46 ans
de moyenne d'âge

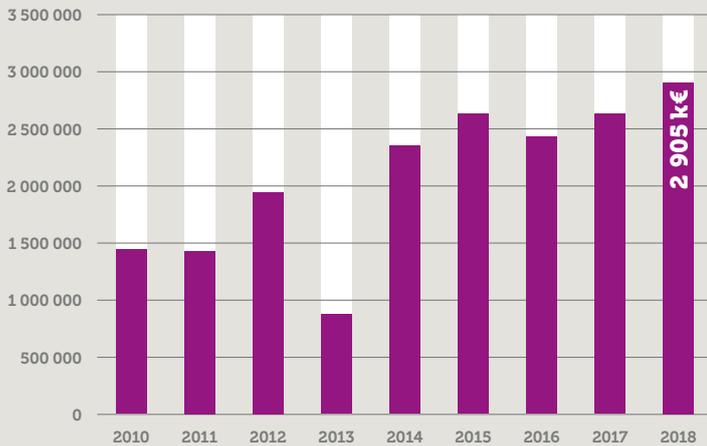
16 ans
d'ancienneté moyenne

+ 100
métiers différents

208
formations suivies en 2017

Produits d'exploitation : **33 740 113 € HT** (+3 % par rapport à 2017)

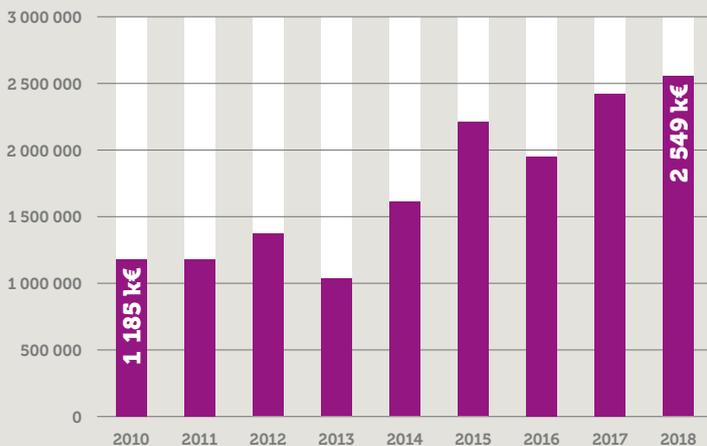
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION DEPUIS 2010



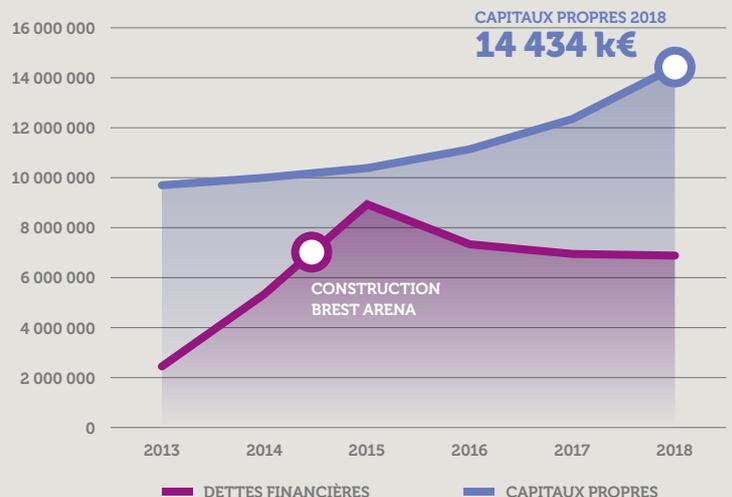
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE DEPUIS 2010



CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT DEPUIS 2010



EMPRUNTS / CAPITAUX PROPRES



GESTIONNAIRE
D'ÉQUIPEMENTS PUBLICS

ORGANISATEUR
D'ÉVÉNEMENTS

ACTEUR CLÉ
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE
DE LA MÉTROPOLE
BRESTOISE