

BREST'PARK

BREST ARENA

BREST EXPO

RÏNKLA STADIUM

LE QUARTZ CONGRÈS

LE QUARTZ CULTURE

MARINA DU CHÂTEAU

MARINA DU MOULIN BLANC

LA RECOUVRANCE

OCÉANOPOLIS

# BREST'AIM

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

brest'aim



BREST'PARK  
BREST ARENA  
BREST EXPO  
RINKLA STADIUM  
LE QUARTZ CONGRÈS  
LE QUARTZ CULTURE  
MARINA DU CHÂTEAU  
MARINA DU MOULIN BLANC  
LA RECOUVRANCE  
OCÉANOPOLIS

**BREST'AIM**  
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

**B**rest'aim est une société d'économie mixte reconnue pour sa gestion performante des grands équipements appartenant à Brest métropole.

Dans l'accomplissement des missions de service public qui lui sont déléguées, elle garantit à la collectivité la prise en compte de l'intérêt général et lui apporte la capacité d'initiatives, la réactivité et la souplesse d'une entreprise dynamique.

Intégrant aussi bien les problématiques du secteur public que celles du privé, elle anime, met en relation et développe de nombreux réseaux d'acteurs dans différents domaines : économique, culturel, scientifique, scolaire, sportif, événementiel...

Avec la mise en œuvre de son Plan stratégique 2015-2020, Brest'aim a conforté sa vocation de gestionnaire d'équipements et d'organisateur d'événements tout en renforçant son positionnement d'acteur clé du développement durable de la métropole brestoise.

**Une publication**  
Brest'aim

**Directeur de la publication**  
Philippe Mathieu

**Conduite de projet**  
Anne-Catherine Favé Minssen  
ACFM Conseil

**Rédaction**  
Hélène Berre / Au Fil des Mots

**Conception graphique**  
Rodhamine

**Photos**  
Brest'aim

Frédéric Desmesures  
Benjamin Deroche  
Vincent Curutchet ALeA Macif  
Mathieu Le Gall  
Marianne Grimont  
Anne-Lise LePellec  
Alain Monot  
Sébastien Normand  
Océanopolis  
Jesse Willems

**Impression**  
Cloître imprimeurs



## CONSEIL D'ADMINISTRATION



### Président

François CUILLANDRE  
Président de Brest métropole

### Administrateurs représentant Brest métropole

François CUILLANDRE  
Président  
Gaëlle ABILY  
Bernadette ABIVEN en 2017  
Thierry FAYRET en 2018  
Patrick APPÉRÉ  
Dominique CAP  
Nathalie COLLOVATI  
Daniel FERELLOC  
Yann-Fanch KERNEIS  
Isabelle MAZELIN  
Fortuné PELLICANO  
Jean-Luc POLARD  
Stéphane ROUDAUT

### Administrateur représentant la Ville de Brest

Robert JESTIN

### Administrateurs représentant les autres actionnaires

Gil Vauquelin  
Caisse des Dépôts et Consignations  
Patrick LUCAS  
BNP Paribas – Banque de Bretagne  
Christelle AUVRAY  
Crédit Mutuel Arkéa  
Christian SALAÛN  
Crédit Agricole  
Didier CHEMIN  
Omnium de participations  
Groupe Eurodif

### Représentants des salariés de Brest'aim

Aurélien NICOLAS  
Valérie MENESGUEN  
Frédéric ROUDAUT

## COMITÉ DE DIRECTION

**Philippe MATHIEU**  
Directeur général

Claire DUBOIS  
Secrétaire générale

Stéphane MABY  
Directeur délégué Mer

Matthieu BANVILLET  
Directeur délégué  
Culture-Congrès

David SALIOU  
Directeur délégué  
Sports-Événements

# UNE STRATÉGIE FRUCTUEUSE ET PORTEUSE D'AVENIR

## ENTRETIEN

**FRANÇOIS CUILLANDRE**  
PRÉSIDENT DE BREST'AIM



**PHILIPPE MATHIEU**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BREST'AIM

**Le Plan stratégique 2015-2020 de Brest'aim a été adopté en décembre 2014 par le conseil d'administration. Faisons le point à mi-parcours.**

**Pourquoi avoir conçu ce premier Plan stratégique de la SEM ?**

Pour fonder le management sur des orientations partagées, pour adapter Brest'aim aux évolutions du contexte économique et sociologique, pour bien articuler notre action avec la stratégie de Brest métropole. La ligne de conduite générale a été ainsi résumée : conforter la vocation de gestionnaire d'équipements et d'organisateur d'événements de Brest'aim, mais aussi renforcer son positionnement d'acteur clé du développement durable du territoire métropolitain.

**Cette ligne de conduite a été déclinée selon trois axes, à commencer par la construction et la commercialisation d'une offre globale. Concrètement, que s'est-il passé dans ce domaine en trois ans ?**

On peut aisément mesurer le chemin parcouru avec, par exemple, la conception puis la mise en route de la démarche Brest'aim Events. Au départ, c'était un pari : parvenir à clarifier, organiser, fédérer, promouvoir l'ensemble des offres de tourisme d'affaires de nos différents équipements. Le Syt d'or obtenu en juillet dernier lors du congrès national de l'UNIMEV (Union française des métiers de l'événement) témoigne de sa réussite, de même que l'obtention récente du marché de commercialisation des Ateliers des Capucins. Plus globalement, dans l'ensemble des équipements, on peut constater que le marketing, la connaissance des publics, les forces commerciales ont été fortement développés tout en ayant bien conscience que nos marges de progrès sont encore importantes.

**Le deuxième axe du Plan porte justement sur la valorisation des équipements, qui est le fondement même de toute démarche de communication et de développement commercial ou d'accueil des publics. Ici aussi, que d'évolutions ces dernières années ? Quelles sont les plus significatives selon vous ?**

La mise en œuvre du Plan stratégique a quasiment débuté avec l'ouverture de Brest Arena qui a accueilli en 2017... plus de 250 000 personnes. Brest Expo a été repositionné et s'ouvre chaque année à de nouveaux salons. La rénovation du Quartz – Culture et Congrès – a été programmée. La Scène nationale a largement irrigué le territoire métropolitain et accentué ses partenariats internationaux.

**« BREST'AIM DISPOSE DE BASES SOLIDES POUR CONTRIBUER À CONSTRUIRE L'AVENIR DE LA MÉTROPOLE BRESTOISE »**

Le stationnement a considérablement transformé ses outils et son organisation. Océanopolis multiplie les chantiers (nouvelle scénographie du pavillon Bretagne, Océanolab, transition énergétique...) tout en prenant soin de ses loutres de mer. Les Marinas et La Recouvrance, comme le Rinkla Stadium, créent de nombreux services et produits nouveaux, modernisent leurs installations...

**Parallèlement, le « modèle d'entreprise » spécifique que constitue Brest'aim s'est-il renforcé comme le prévoyait l'axe 3 du Plan ?**

Sensiblement, et à différents égards. C'est ainsi que nous avons obtenu plusieurs contrats aux Capucins (parking, animations à rayonnement métropolitain, direction scientifique et culturelle de la scénographie du Pôle des excellences maritimes...), le renouvellement de quatre délégations de service public (les deux marinas, La Recouvrance et Brest Expo), également celui de notre certification ISO 14001 étendue à Brest Arena. Ajoutons notre prise de participation dans la société gérant l'aéroport. D'un autre point de vue, nous avons mis en place une gestion prévisionnelle des emplois, digitalisée et modernisée de nombreuses fonctions (la gestion du temps de travail et des entretiens annuels, les commandes et la facturation, la bureautique jumelée à la plateforme collaborative sur le web Office 365...), beaucoup évolué dans nos pratiques de management...

Soulignons encore les centaines de milliers d'euros de mécénat collectés chaque année par les Fonds de dotation de la Mer et du Quartz, et les résultats nets de Brest'aim en hausse sensible, qui permettent de consolider notre politique d'investissement. Et nous voilà au cœur de la préparation du Tour du monde des Ultim qui partira de Brest le 29 décembre 2019 !

En conclusion, Brest'aim dispose de bases solides pour contribuer à construire l'avenir de la métropole brestoise.

# TEMPS FO

OCÉANOPOLIS

## UNE ANIMATION OCÉANOPOLIS INVITÉE À LA COP 23

Océanopolis était invité par le ministère de la Transition écologique et solidaire au cœur du pavillon France. L'équipe, constituée de salariés d'Océanopolis et de l'Institut de Recherche Technologique b<>com, présentait l'animation de réalité virtuelle Arctic 2100 sur le changement climatique.



MARINA DU CHÂTEAU

## ARRIVÉE DES RECORDS

Le dimanche 17 décembre 2017, le port de plaisance du Château était noir de monde. Le navigateur François Gabart y est arrivé en héros vers 11h, pulvérisant ainsi le record du tour du monde en solitaire en 42 jours et 16 heures. Le recordman, à peine débarqué, s'est retrouvé plongé dans une marée humaine brestoise qui tenait à féliciter ce prodige de la navigation.

LE QUARTZ CULTURE

## LES NOUVEAUX ASSOCIÉS

Le Quartz ouvre ses portes en cette saison 2017/2018 à trois « collectifs d'artistes » : le Collectif OS'O, Lisbeth Gruwez & Marteen Cauwenberghe, Fawaz Baker et le collectif des musiciens syriens. Le Quartz poursuit ainsi à travers eux son développement international : dans la réalité de leur travail et de leurs réseaux, et dans l'accompagnement de leurs projets.



BREST ARENA

## PIQUE-NIQUE INSOLITE

Un rendez-vous populaire et convivial autour de la gastronomie locale. Un collectif de 12 chefs, 35 partenaires, 2 200 plateaux pique-niques servis... Ce nouveau rendez-vous brestoïse a trouvé sa place dès la première année.



LA RECOUVRANCE

## L'ARMADA DE L'ESPOIR

Une aventure hors du commun pour une centaine de jeunes marins en formation qui ont pris la mer à bord de La Recouvrance, de La Belle Poule, de L'Etoile et de La Nébuleuse. Cette 8<sup>e</sup> édition, qui avait lieu à la fin du mois de septembre devant les Glénan, a permis de faire découvrir aux équipages la richesse et les valeurs du monde maritime dans une ambiance conviviale.



# BREST 2017



## LE QUARTZ CULTURE

### UBU

Entouré d'un casting haut de gamme, Olivier Martin-Salvan, artiste associé au Quartz, a présenté *Ubu*, trois semaines durant, au coeur des quartiers brestois du Pilier Rouge, de Keredern et de Kerourien. Menée par Le Quartz, cette aventure artistique « hors les murs » a donné lieu à un partenariat fécond avec trois centres sociaux brestois.



## Océanopolis

### UN HOMARD BLEU CÉLÈBRE

Un homard d'un bleu rare, pêché dans la baie de Saint-Brieuc à Saint-Quay-Portrieux, est arrivé à Océanopolis en avril 2017. Dès son intégration au coeur du pavillon Bretagne d'Océanopolis, il n'a cessé de susciter la curiosité des visiteurs mais aussi de la presse internationale qui lui a consacré 144 articles, chroniques radio et sujets télévisés.



## BREST ARENA

### COUPE DU PRÉSIDENT

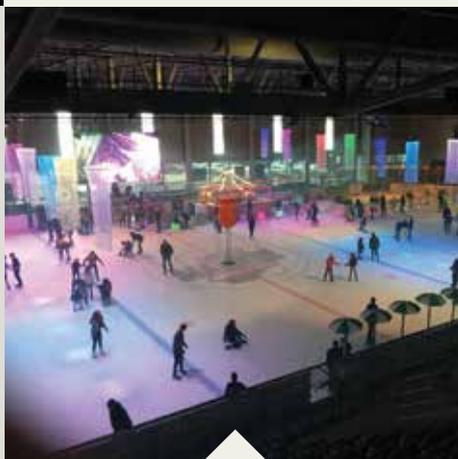
La 25<sup>e</sup> édition du championnat du monde de handball organisée par la Fédération internationale de handball réunit les meilleures sélections nationales. Elle a été organisée par la France pour la 3<sup>e</sup> fois. La ville de Brest a eu l'honneur d'accueillir à Brest Arena les matchs de la Coupe du Président.



## Océanopolis

### CYCLOPS EN ITINÉRANCE

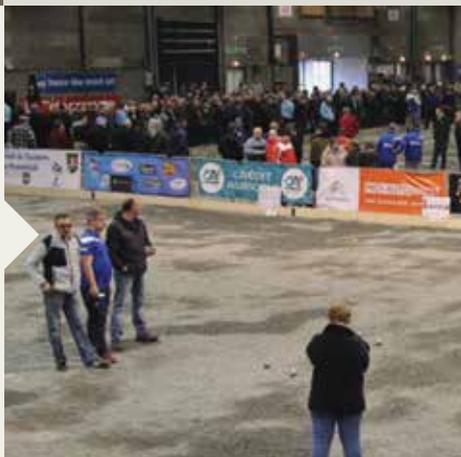
En 2015, pour ses 25 ans, Océanopolis a créé une nouvelle exposition temporaire sur le thème de l'océan à destination des enfants de 6 à 10 ans : « Cyclops, explorateur de l'océan ». Présentée à Océanopolis, l'exposition est désormais en itinérance. Actuellement accueillie à l'aquarium de la Porte Dorée, Cyclops devrait rejoindre l'Espace des sciences de Rennes en septembre 2018.



## BREST EXPO

### 1<sup>ER</sup> NATIONAL DE PÉTANQUE

Véritable succès, cet événement organisé par l'association Tonnerre de Carreaux a accueilli pas moins de 14 champions du monde et une vingtaine de vice-champions du monde. 8 jours de montage, 160 terrains et une tribune de 980 places ont permis de rassembler 2 500 boulistes et 10 000 spectateurs durant ces 3 journées.



## RINKLA STADIUM

### 15 ANS DU RINKLA

Un week-end riche en festivités sur le thème des tropiques ! Au programme : animations sur glace, initiation au patinage et au hockey sur glace, maquillage et sculpteurs de ballons, cocktail sur glace et soirée DJ avec goodies, petit déjeuner sur glace en présence de la mascotte Rinky... Près de 1 200 patineurs ont été accueillis pendant ce week-end festif : un vrai succès !



## OCÉANOPOLIS

### LES CAPSULES D'ANIMATION

Pour une visite encore plus enrichissante, les médiateurs scientifiques d'Océanopolis donnent rendez-vous aux visiteurs. Ces animations, présentées pendant les vacances scolaires, abordent diverses thématiques telles que « Requins, au-delà des malentendus », « Coraux, bâtisseurs de récifs » ou encore « Macro-algues, des végétaux surprenants ».



## BREST ARENA

### RENAUD DE RETOUR

Le 8 février 2017, le Phénix tour s'est arrêté à Brest Arena ; une tournée miraculeuse que ses fans n'attendaient plus. Un grand moment d'émotion pour tout son public dans une Arena archi comble !

## LE QUARTZ CULTURE

### CABARET

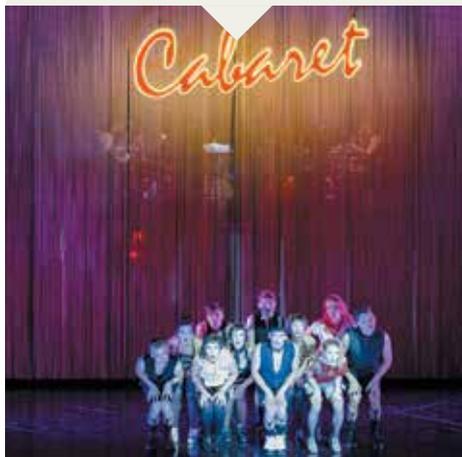
*Cabaret*, version music-hall, a réuni en décembre 2017 dans le Grand Théâtre du Quartz près de 7 000 spectateurs ! Un spectacle grandiose qui mettait en scène une trentaine d'artistes chanteurs, danseurs, acteurs et musiciens. Un clin d'œil aux 30 ans du Quartz qui avait accueilli pour sa première saison en 1988 ce célèbre Cabaret par la troupe de Jérôme Savary.



## RINKLA STADIUM

### DÉVELOPPEMENT DES PRESTATIONS ENTREPRISES

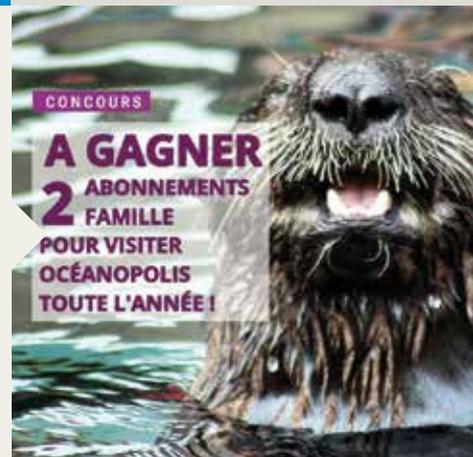
En 2017, grâce à la belle collaboration avec Brest'aim Events, la patinoire a organisé 12 événements d'entreprises (4 en 2016) et 18 prestations d'arbres de Noël.



## OCÉANOPOLIS

### COMMUNICATION DIGITALE

La communication digitale d'Océanopolis prend son essor, notamment sur les réseaux sociaux. C'est donc sur une note extrêmement positive que s'est achevée l'année 2017 sur le compte Facebook officiel du parc : 121 095 personnes connectées en 6 jours, notamment pour participer au jeu concours et remporter des abonnements au Parc de découverte des océans.



## CONCOURS

**A GAGNER**  
**2 ABONNEMENTS**  
**FAMILLE**  
**POUR VISITER**  
**OCÉANOPOLIS**  
**TOUTE L'ANNÉE !**



## BREST ARENA

### CONGRÈS FNSEA : 1 100 PARTICIPANTS

Le congrès national du 1<sup>er</sup> syndicat national français des exploitants agricoles s'est clôturé par la prise de parole des sept candidats à l'élection présidentielle. Brest a montré qu'elle était au cœur des enjeux nationaux du monde agricole.



## BREST EXPO

### BREST EXPO SE MODERNISE

La première phase des travaux de rénovation du hall 2 a été engagée en 2017. Ce programme prévu de 2017 à 2021, financé conjointement par Brest métropole et Brest'aim, s'est concrétisé en 2018 par la transformation de tout l'étage.



## LA RECOUVRANCE

### 25 ANS DE LA RECOUVRANCE

25 années après le rassemblement de Brest 92 et sa mise à l'eau, la goélette brestoise a célébré son anniversaire à l'endroit même où elle a fait ses débuts. Du 13 au 16 juillet, La Recouvrance était à la tête d'une flottille d'une quarantaine de bateaux de la rade de Brest. En mer, ces quatre jours ont rassemblé quelque 700 personnes qui avaient à cœur de célébrer les 25 ans de ce symbole brestois.



## MARINA DU MOULIN BLANC

### FÊTE DE LA MUSIQUE

En juin 2017, le port de plaisance du Moulin Blanc fêtait la musique en compagnie d'une artiste singulière et de son piano à voile, en collaboration avec le bar Le Tour du Monde. Une animation musicale inédite à quai, pour découvrir Pianocéan, un projet artistique et humaniste porté par le piano et la voix de Marieke Huysmans-Berthou.



## LE QUARTZ CONGRÈS

### FORUM PRO & MER

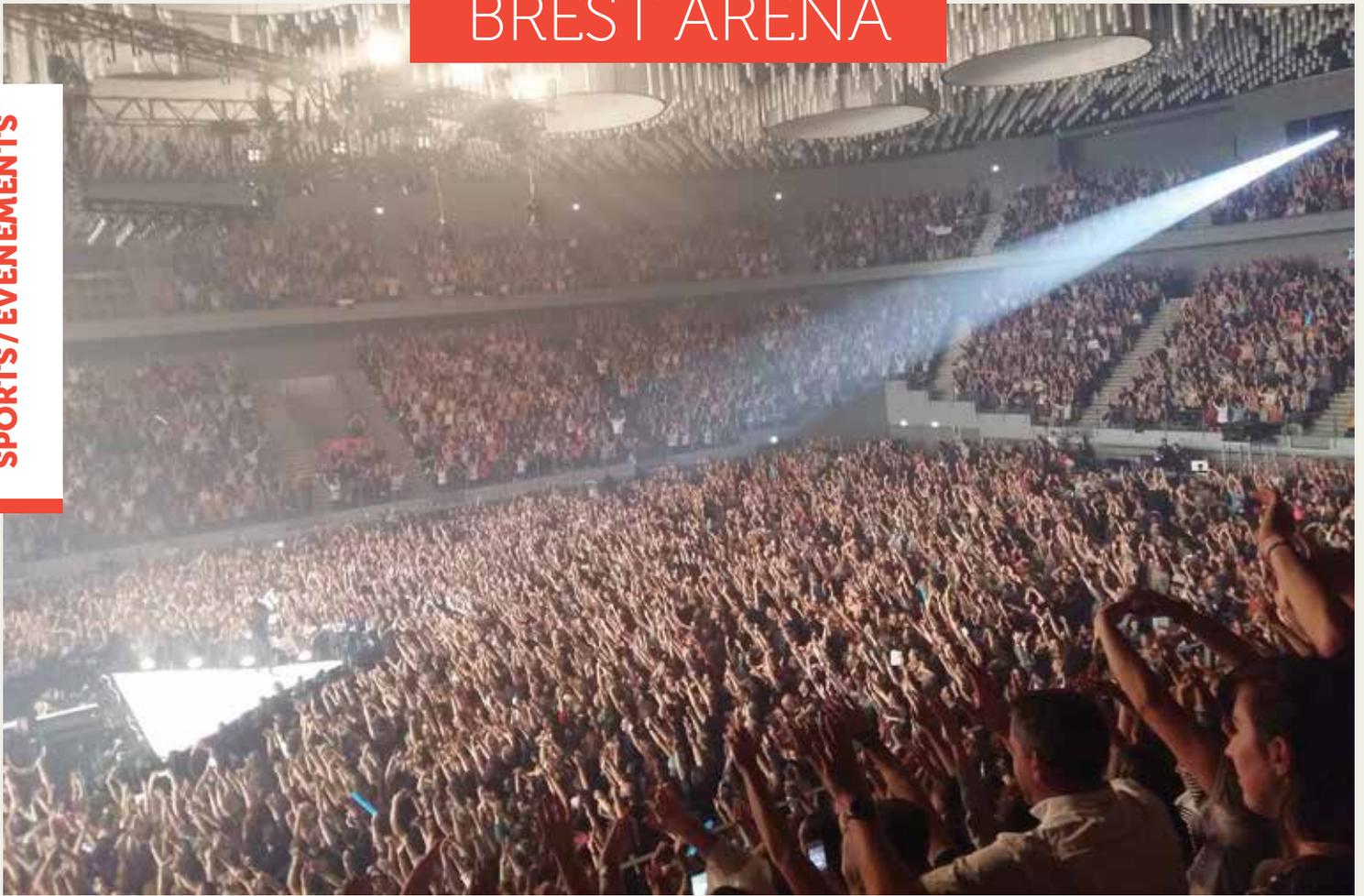
Ce forum de l'emploi et de la formation des métiers de la mer est organisé par le cluster Bretagne Pôle Naval. Carrefour des filières navales, énergies marines renouvelables, oil & gaz et marine marchande, il a proposé plus de 1 400 offres d'emploi et accueilli 2 700 visiteurs sur une journée.



## LE QUARTZ CULTURE

### FOUS DE DANSE AUX CAPUCINS

Tout Brest a dansé le 14 mai 2017, dans les Ateliers des Capucins transformés en dance-floor géant. Entre deux spectacles professionnels, les habitants eux-mêmes sont entrés dans cette communauté dansante éphémère, mais ô combien jubilatoire. À la manoeuvre, le danseur et chorégraphe Boris Charmatz a trouvé l'écrin à la mesure de ce projet débridé.



## ATTRACTIVE, SPORTIVE, INTERNATIONALE

**257 000**  
spectateurs (+16 %)

**3 619**  
spectateurs  
en moyenne  
pour un match  
de handball

**227 908**  
connexions  
Facebook  
le 23 janvier  
(Mondial de hand)

L'activité croissante de Brest Arena conforte, trois ans après son ouverture, son attractivité dans tous les domaines : spectacle, sport, événement d'entreprise avec 65 manifestations, dont certaines d'ampleur mondiale. 2017 a été une année très soutenue, avec une remarquable valorisation des prestations techniques assurées par ses équipes. « Un savoir-faire, une expertise et une offre globale : telle est la recette gagnante de Brest Arena, qui a compté 95 jours d'ouverture au public et accueilli plus de 250 000 personnes, se réjouit David Saliou, directeur. 2017 a également été l'année d'obtention de la certification ISO 14001. »

### Diversification des utilisateurs

Les 25 spectacles de variétés (dont 18 de françaises) ont, eux, donné lieu à 40 séances. Les 15 réceptions pour les entreprises ont concerné 7 réunions, 2 assemblées plénières et 6 cocktails ou repas de gala, soit 16 000 professionnels (11 480 en 2016).

Le principal club sportif utilisateur, Brest Bretagne Handball, a concrétisé ses ambitions : vice-champion de France D1, qualifié pour la coupe d'Europe des clubs champions (voir le témoignage). Brest a le meilleur public de France avec 76 500 spectateurs.

L'équipement est ouvert à tous les sports ; son 1<sup>er</sup> match officiel international de basket s'y est d'ailleurs déroulé en février 2018. Les compétitions récurrentes sont plébiscitées : le Challenge Caraty en handball et l'Open Brest Arena de

tennis dont la 3<sup>e</sup> édition a rassemblé près de 20 000 spectateurs (+ 23 %). Une billetterie innovante sera opérationnelle en 2018, avec une modélisation 3D pour choisir sa place. En 2017, 90 % des achats se sont faits en ligne, dont 25 860 billets via le site de Brest Arena (17 000 en 2016).

Au sein de l'Arena, on note un gain logistique très net : les montages représentaient 55 % du temps d'immobilisation en 2016, et 50 % en 2017. Cela démontre qu'un travail important et rigoureux est mené au quotidien sur les méthodes, la sécurisation, le juridique, etc., afin de limiter les imprévus et de satisfaire au mieux tous les collaborateurs et spectateurs. 2018 s'annonce comme l'année de l'accueil du millionième visiteur !

### Investissement des Capucins

L'équipe de Brest Arena est aussi particulièrement impliquée dans Les Ateliers des Capucins, avec le pilotage de grandes manifestations populaires financées par la SPL gestionnaire du site : Indoor show, pique-nique insolite, Fashion week. « Nous contribuons à en faire un lieu vivant, intégré, en sortant de nos murs, en renouvelant les pratiques. » D'autres projets collaboratifs ont bien fonctionné, ainsi avec Le Quartz : DañsFabrik, No Border, Fous de danse.



## Une phénoménale Coupe du Président

Brest Arena a vibré au plus haut niveau durant trois jours en janvier 2017, pour le Mondial de handball. Huit équipes qui ne participaient pas au tableau final se sont affrontées dans la Coupe du Président, devant 13 000 personnes, dans une très bonne ambiance. La raison de ce succès ? Une organisation et un savoir-faire très maîtrisés, des compétences multiples et une attention de tous les instants. Sur la toile aussi, l'événement a suscité l'engouement : le 23 janvier, 227 908 personnes ont vu une publication de la page Facebook de Brest Arena. La venue d'une poule du 1<sup>er</sup> Euro féminin organisé en France, en novembre et décembre 2018, constitue une autre belle reconnaissance de l'excellence de l'équipement.



## « UN NOUVEAU PAS POUR LE HAND »

**JOËL DELPLANQUE**  
PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL

« Il faut souligner la force structurante de Brest Arena », déclare Joël Delplanque, président de la Fédération française de handball. Il y vient régulièrement. « C'est le résultat d'une vision qui a conduit à une salle multifonctions, d'une volonté, de moyens, dont le savoir-faire se vérifie par le nombre de jours de fonctionnement. Ceux qui font vivre l'équipement ont pris le risque d'une grande diversité des manifestations et développent leur capacité à faire de vrais shows à la mode américaine. À Brest Arena, on prend soin de chaque

spectateur comme s'il était un VIP. La salle est un lieu où les émotions sont portées et, dans notre société un peu fracturée, elle rassemble ; sa fonction sociale est importante, de même que son impact culturel. Son approche économique et pragmatique va booster le hand féminin. Cette saison, le club franchit un nouveau pas, il est en train de devenir un pôle européen majeur du hand féminin. Seul un équipement de cette nature l'y autorisait. Je suis heureux de saluer ce formidable travail et je me réjouis de tout ce qui va s'y passer en 2018 ! »

## PLAN STRATÉGIQUE

PÉRENNISER  
LA RÉUSSITE  
DE BREST ARENA

**Programmation diversifiée et attractive**  
**26 événements sportifs,**  
**25 spectacles,**  
**15 manifestations d'entreprises**

**Augmentation du nombre de visiteurs**  
**257 000 visiteurs, + 12 %**

**Connaissance des publics**  
**Enquête clients, charte de qualité d'accueil**

**Accompagnement de clubs et fédérations sportives pour de grands événements**

- Développement du BBH, accession à la Coupe d'Europe des clubs champions
- Accueil de la Coupe du Président du mondial de hand masculin
- Préparation match de basket France-Finlande qualificatif pour l'Euro
- Préparation d'une poule de l'Euro de hand féminin

**Développement de l'événementiel d'entreprises**  
**15 rendez-vous, plus de 16 000 professionnels présents**

## DE NOUVELLES ANIMATIONS ET UN PUBLIC DIVERSIFIÉ

**15 ans** : c'est l'âge du Rinkla Stadium... et à peu près celui de sa « cible prioritaire » : les jeunes. La patinoire continue de proposer des offres variées et originales. Au-delà de sa piste, elle se positionne de plus en plus comme un espace de loisirs et de réception.

81 anniversaires ont été fêtés au Rinkla Stadium en 2017, plus le sien, lors d'un week-end exceptionnel les 29 et 30 septembre. « Animations sur le thème des tropiques, initiations, ateliers, etc. : l'équipe a eu plaisir à accueillir 1 200 participants ravis, dont beaucoup n'étaient jamais venus », rapporte Clémentine Floch, directrice. Le succès de cet événement témoigne de la capacité du Rinkla Stadium à se renouveler.

### Loisirs pour tous

Dans un contexte économique difficile, et avec une répartition différente des vacances scolaires (une semaine de moins en décembre), la fréquentation est bonne (voir l'encadré), en hausse notamment pour les scolaires de Brest métropole.

Ses 1 800 m<sup>2</sup> accueillent un public domicilié à 66 % dans la métropole brestoise, essentiellement féminin et jeune (plus d'1 patineur sur 3 a moins de 25 ans), et 42 % vient en famille. On a compté 113 manifestations sportives (dont Les Albatros et Sport

Et Patinage), 348 séances publiques, 10 soirées à thème (mousse, Mardi gras avec 8 mascottes de clubs brestois). La nouvelle animation, Eisstock, fait sensation : c'est un jeu d'équipe en chaussures qui mixe le curling et la pétanque.

### La conquête des entreprises

2017 a vu la confirmation du développement commercial, appuyé par Brest'aim Events, avec l'organisation de prestations dédiées aux entreprises, en forte hausse : 18 arbres de Noël (14 en 2016) et 12 locations d'espace (4 en 2016), dans le cadre de packs, chacun avec une ambiance particulière : réunion, cocktail et soirée incentive sur glace, dîner assis en salle panoramique avec vue sur piste. La pose d'un plancher bois multiplie les possibilités.

Un visiteur sur deux prépare sa venue au Rinkla en surfant sur le site internet (50 000 vues en un an). Le lancement du compte Instagram en décembre, par sa créativité et sa cible plus féminine, apporte un complément aux réseaux sociaux, très fréquentés. Facebook a 513 nouveaux abonnés, sa note est élevée : 4,6/5 (avis de 2 797 personnes).

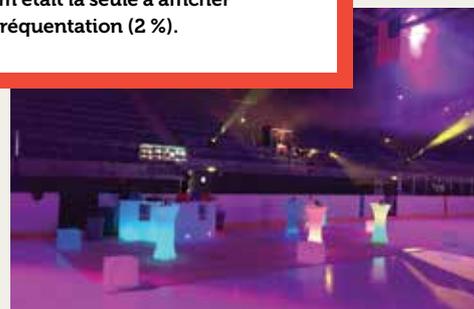
**80 697**  
entrées

**18**  
arbres de Noël  
(14 en 2016)

**15**  
ans et un week-end de fête avec  
1 200 entrées

### L'exception brestoise

Lors de la réunion annuelle du Syndicat national des patinoires le 5 décembre 2017, sur les 14 patinoires du Grand Ouest, le Rinkla Stadium était la seule à afficher une hausse de fréquentation (2 %).





## Partie gagnée pour la pétanque

Ils étaient 14 champions du monde au Tonnerre de Carreaux du 1<sup>er</sup> au 3 décembre... et plus de 10 000 spectateurs ! La réussite du 1<sup>er</sup> National de pétanque de Brest, sur 8 500 m<sup>2</sup> de terrain, lui permet de devenir un rendez-vous biennal.



**52**  
événements

**245 409**  
visiteurs

**73%**  
d'activité générée  
par les salons

## ACTIVITÉ SALONS EN EXPANSION, TRAVAUX EN COURS

**2017** première année du nouveau contrat de DSP (Délégation de Service Public) pour Brest Expo et du début de sa rénovation ! L'équipement contribue au rayonnement de Brest métropole par des manifestations destinées aux professionnels comme au grand public, d'ampleur locale, régionale, nationale. Accueillir des événements, les produire, les co-produire : Brest Expo fait du sur-mesure. « La notoriété de Brest Expo tient à sa plurifonctionnalité, et à la qualité et la mise en œuvre rigoureuse des événements, indique François de la Chapelle, directeur. Nous apportons de plus en plus de services. » On a compté 245 409 visiteurs lors de 52 salons, congrès, séminaires, expositions et manifestations commerciales. Certains durent quatre jours, plus parfois la même durée de montage et démontage, pour au total 200 jours d'occupation.

### 13 salons : 73 % de l'activité

Les salons, au nombre de 13, représentent 73 % de l'activité (64 % en 2016) : suite à l'ouverture de Brest Arena, en lien avec Brest'aim Events, Brest Expo s'est véritablement concentré sur ce cœur de

métier auprès des entreprises. « On peut souligner le poids économique, pour le territoire de Brest métropole, de la présence de congressistes. » Mégaland a battu des records (22 087 entrées en 10 jours) et le salon des véhicules de loisirs a connu une belle affluence : 4 907 visiteurs. Pour ce dernier, les résultats de l'enquête menée auprès des exposants sont positifs : bonne préparation de l'événement, équipe à l'écoute, réactive, disponible, avec un rôle de conseil reconnu. Du côté des visiteurs, 387 ont donné leurs impressions via une application : ils sont satisfaits d'une offre qui répond à leurs attentes.

### Une rénovation d'ampleur

Le programme de rénovation, prévu de 2017 à 2021, est en cours (1,421 M€ dont 671 000 € à la charge de Brest'aim).

L'éclairage du hall 1 se fait désormais grâce à des leds, avec un pilotage informatique. La rénovation complète de l'étage du hall 2 a démarré (peinture, plafond, éclairage, informatique). Elle va permettre d'accueillir dans les meilleures conditions les 2 000 congressistes de la Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment en avril 2018. L'optimisation des espaces se poursuivra jusqu'en 2021.

## PLAN STRATÉGIQUE

RENOUVELER  
L'ATTRACTIVITÉ  
DU RINKLA STADIUM

**Positionnement sur la métropole et au-delà**  
Campagne d'affichage et web, accent sur les réseaux sociaux, nouveau site internet

**Nouvelles animations**  
Petit-déjeuner dominical, nouveaux jeux

**Services et tarifs adaptés**  
Animatrice pour les bases du patinage, pass famille étendu

**Développement des événements d'entreprises**  
Cocktails, prestations CE, réunions, team buildings

REPOSITIONNER  
BREST EXPO

**Rénovation**  
Début de sa mise en œuvre

**Accueil de nouvelles manifestations**  
Salon Distriver, National de pétanque. Pour 2018, salon Safexpo. Étude pour un salon sur la filière algues

**Production d'événements**  
En direct : Mégaland, Noël pour tous, Noël au Parc, salon des véhicules de loisirs et, avec Le Télégramme, Foire Expo

**Pérennisation de manifestations**  
Vins et gastronomie, tourisme, érotisme, animaux de compagnie, Process Industrie

# IRRIGATION TERRITORIALE, PARTENARIATS INTERNATIONAUX

**É**quipement culturel majeur du territoire, Le Quartz Scène nationale mène une politique de création artistique innovante, de diffusion des œuvres dans leur diversité pour tous les publics. Il œuvre à la démocratisation culturelle et à l'éducation artistique. En cette année 2017, il a irrigué largement le territoire de Brest métropole et a accentué ses partenariats à l'échelle internationale.

« Le Quartz Scène nationale assume pleinement son rôle d'acteur politique de la culture et s'inscrit en fer de lance dans le foisonnement métropolitain, indique son directeur, Matthieu Banvillet. Proche des habitants, il parvient à intéresser un public de plus en plus diversifié. »

Cela passe par exemple par la traduction en langue des signes de la présentation de la saison, par une formation en interne au plus près des spectateurs avec La Belle Ouvrage : à tous les étages, la qualité de l'accueil est une priorité.

## Du collège à l'université

Les spectacles hors les murs se multiplient. Un travail de fond est mené via des conventions ; ainsi avec la maison d'arrêt ou avec la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ) : des ateliers valorisent les stagiaires ; au sein de l'Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes (EHPAD) de Daoulas, les résidents se prennent au jeu et se déplacent aux spectacles.

L'éducation artistique et culturelle est marquée en 2017 par deux ouvertures de parcours dont Le Quartz est partenaire : une licence art à l'Université de Bretagne Occidentale et

une option de spécialité au lycée La Pérouse-Kérichen (voir le témoignage). Il accompagne aujourd'hui la totalité du cursus de danse au niveau du secondaire et du supérieur.

## Ouvert sur le monde

Le développement international a pris une grande ampleur, grâce à une coopération atypique, Constellations. Des résidences chorégraphiques réunissent cinq villes : Brest, Berlin, Athènes, Santiago du Chili et Beyrouth. Elles permettent à des artistes de préparer leurs spectacles puis de les présenter à Brest au moment du festival DañsFabrik. « Nous contribuons à découvrir des territoires d'expérimentations. Notre responsabilité collective est de donner vie à la parole publique. »

La montée en puissance du dispositif place la métropole brestoise au cœur d'un tissu de création internationale reconnu. Le fonds de dotation du Quartz (mécénat) et l'Institut français sont partenaires.

L'esprit du collectif qui fédère de nombreux projets se retrouve avec les trois nouveaux artistes associés au Quartz pour trois ans : OS'O, de jeunes acteurs qui montent en flèche ; Lisbeth Gruwez et Maarten Van Cauwenberghe, danseuse et musicien à l'énergie débordante ; Fawaz Baker et un ensemble de musiciens syriens, qui apportent une culture foisonnante.

Le grand temps fort de mai, Fous de danse, a renforcé le rôle de Brest'aim dans l'animation des Capucins, et a été remarqué (voir l'encadré) y compris par la presse internationale.

1<sup>ERE</sup>

Scène nationale  
de France en  
fréquentation

146 053

spectateurs

Plus de

5 000

spectateurs le  
dimanche 14 mai  
aux Capucins pour  
Fous de danse





## « LA MOTIVATION ET LA CRÉATIVITÉ SONT AU CŒUR DE LA DÉMARCHE »

**LÉNAÏK MICHEL**  
PROFESSEUR

La danse au bac est désormais une réalité pour une quinzaine d'élèves de 1<sup>re</sup> littéraire du lycée La Pérouse-Kerichen, grâce à un partenariat signé avec Le Quartz. « Il existait au collège Anna-Marly une classe à horaires aménagés danse et l'UBO a ouvert une licence arts, explique Lénaïk Michel, professeur référent. L'engagement du Quartz a rendu possible cette option de spécialité (coefficient 6 au bac) et la facultative (coefficient 2) qui permettent ainsi d'avoir un parcours complet. Durant l'année, les lycéens voient une dizaine de spectacles,

participent à des ateliers d'artistes en relation avec les programmes, et valident un stage professionnel lors du festival DañsFabrik. Le Quartz partage avec nous des valeurs d'accessibilité des parcours, de richesse de la transmission, de formation à la citoyenneté en lien avec les œuvres. Pas question d'élitisme, la motivation et la créativité sont au cœur de la démarche. Profondément engagés, ces élèves ont très vite mesuré leur chance et rencontré des artistes hors du commun. De cette manière, on construit un maillage local et international d'une grande richesse. »



### Un dimanche fou

Une invitation à vivre la danse sous toutes ses formes, à travers toutes ses pratiques : lancée par le Quartz et le Musée de la danse, Fous de danse a rassemblé, grâce au financement apporté par la Société publique locale (SPL) gestionnaire des Ateliers, plus de 5 000 personnes aux Capucins le dimanche 14 mai dans l'après-midi. Ce succès témoigne à la fois de l'attractivité d'un lieu et d'une politique d'ouverture à tous les publics. En effet, ce projet quelque peu débridé a mis au même niveau amateurs et professionnels, on a vu des danseurs de l'Opéra national de Paris, des enfants sur *Le Sacre du printemps*, des musiciens africains. À un rythme effréné se sont succédé échauffement pour tous, chorégraphies participatives, dancefloor... Les Ateliers des Capucins sont devenus le théâtre éphémère d'une joyeuse communauté dansante qui a marqué les esprits.



## PLAN STRATÉGIQUE

INVENTER  
LE QUARTZ  
DE DEMAIN

**Scène nationale la plus  
fréquentée de France**

**Rénovation du bâtiment  
(prévue pour 2021-2022)  
Collaboration  
de Brest'aim  
avec Brest métropole  
et l'équipe  
de programmation**

**Nouveaux partenariats  
SACD, gouvernement  
chilien, Forum culturel  
autrichien.  
Nouvelles productions  
délégées**

**Accueil de créations  
de référence nationale  
et internationale  
Focus Chili,  
Julius Caesar en anglais  
surtitré, NoBorder**

**Priorité à l'éducation  
artistique et culturelle,  
et à l'international  
Licence art,  
danse au bac,  
projet Constellations**

**Élargissement  
des publics  
Décentralisation  
dans les quartiers,  
ateliers pour personnes  
en difficulté,  
propositions gratuites**



## UNE OFFRE COHÉRENTE ET EFFICACE

**32 190**  
participants

**58**  
événements  
accueillis dont  
48 nouveaux

**167**  
demandes traitées  
par la plateforme  
Brest'aim Events,  
61 projets aboutis

L'équipe du Centre de Congrès du Quartz a accueilli en 2017 autant de participants qu'en 2016. Son professionnalisme lui permet de répondre à des demandes très diverses. La rénovation en profondeur du bâtiment ouvrira d'autres perspectives. Mais dès maintenant, la promotion de l'ensemble des offres de tourisme d'affaires à travers Brest'aim Events porte ses fruits. La situation idéale du Quartz au cœur de la métropole brestoise contribue à valoriser son patrimoine et ses acteurs économiques, et à séduire les participants, dont un tiers ne sont pas Finistériens. Sur les 58 manifestations (34 réunions, 8 congrès, 8 salons et 8 autres), 48 sont de nouveaux projets. Sur les 10 récurrentes, 8 sont organisées chaque année depuis au moins 5 ans.

### Le sur-mesure, un challenge quotidien

On peut citer les assises nationales de gynécologie médicale (300 personnes, 2 jours), les congrès de la société française de médecine interne (500 personnes, 3 jours), de psycho-dermatologie (200 personnes, 2 jours), de la CFDT INTERCO (400 personnes, 5 jours). Plus de 15 500 personnes ont participé aux salons et forums Foromap, Mobilité Défense, Ouest avenir, Pro&Mer, à la fête de la science et au festival Carnets de voyage. Les organisateurs misent sur la qualité de l'accueil et des services, la réactivité et la disponibilité de l'équipe du Quartz. Leurs exigences en nouvelles technologies vont croissant.

« C'est un challenge quotidien, souligne Giovanna Cutela, responsable. L'échéance 2022, année de la réouverture après travaux, avec la possibilité de proposer aux porteurs de projets un équipement renové, donnera à la commercialisation de nos espaces un nouvel élan. »

### Bilan très positif de Brest'aim Events

La refonte du site internet fait la part belle à Brest'aim Events : « La plateforme est notre porte d'entrée et notre marque de tourisme d'affaires. Elle contribue à la construction de Destination Brest. Nous sommes ravis de cette collaboration dans le cadre de Brest'aim Events, dont les deux salariées sont basées au Quartz. La prospection se fait à l'échelle nationale et internationale, sur des manifestations d'au moins 200 personnes. » Sa pertinence est reconnue par la profession, qui lui a décerné le Syt d'or (voir le témoignage).

Son bilan est très positif, avec 167 demandes traitées et 61 projets aboutis dont, 21 pour le Quartz Congrès. L'efficacité se mesure aussi dans l'obtention du marché de commercialisation des Ateliers des Capucins : un nouveau lieu que Brest'aim s'attache à mettre en valeur.

Positionner Brest comme une ville de congrès originale et être plus forts ensemble : telle est l'ambition de Brest métropole, qui crée un Bureau des congrès dont Brest'aim est, avec l'Office et le GIP de tourisme notamment, un acteur majeur. « C'est une démarche cohérente dans laquelle nous avons tous à gagner. »



## La reconnaissance de la profession

Brest'aim Events s'est vu décerner le Syt (See You There) d'or au congrès de l'Union française des métiers de l'évènement en juin, pour la qualité et l'originalité de la démarche de création de la marque.



## « VOUS AVEZ RÉUSSI CE PARI »

**LAURENCE BODY**  
PRÉSIDENTE DU JURY DU SYT D'OR

Laurence Body, présidente du jury du Syt d'or, témoigne. « Ce qui nous a plu dans le projet Brest'aim Events, c'est tout d'abord le professionnalisme de la démarche. Elle se nourrit de questionnements sur la perception des clients, c'est une approche complètement transversale. La signature de marque est un vrai défi. Vous avez réussi ce pari, cette approche a nécessité une vraie remise en question. L'innovation s'est exprimée, l'ADN de Brest. Avec Brest'aim Events, il y a des expériences

à faire vivre aux professionnels du tourisme d'affaires et aux visiteurs, mais aussi aux Brestois. Ce qu'on récompense également c'est la cohérence, l'originalité, la qualité du message, l'identité, l'articulation entre tous les supports, y compris la boîte de sardines logotée Brest'aim ! Le plus important dans tout ce dispositif, c'est que vous ayez saisi la dimension expérientielle de tous vos équipements : ils ne sont plus des équipements mais des expériences à vivre ! »

## PLAN STRATÉGIQUE

INVENTER  
LE QUARTZ  
DE DEMAIN

**Accueil de congrès de référence nationale et internationale**  
**Assises nationales de gynécologie médicale, Société française de médecine interne, congrès CFDT**

**Stratégie en lien avec Brest'aim Events**  
**Commercialisation d'une offre globale, reconnaissance de la marque (Syt d'or)**

**Développement de la force commerciale**  
**Passage de 1,5 à 2 temps complets**

**Commercialisation des Ateliers des Capucins**  
**Réponse à l'appel d'offres de la Société publique locale sur le marché du MICE (événements d'entreprises)**

**Envergure internationale**  
**Adhésion à l'association professionnelle International Congress and Convention Association**

# SUSCITER LA CURIOSITÉ PAR DES INNOVATIONS

MER

**P**ourquoi venir à Océanopolis ? « Pour apprendre et découvrir », répondent les visiteurs. Avec une fréquentation en hausse de 5 %, l'équipement montre qu'il fait naître sans cesse la curiosité. Sa rénovation se poursuit, plusieurs chantiers innovants sont terminés ou en cours : nouvelle scénographie du pavillon Bretagne, Océanolab, expérience de réalité virtuelle. Et il s'implique à grande échelle dans la transition énergétique. Le flux touristique généré par Océanopolis en Bretagne (413 016 visiteurs en 2017) s'appuie sur des objectifs de culture scientifique et technique, d'éducation et de conservation, en lien avec la recherche.

## Des présentations enrichies

La rénovation en profondeur du pavillon Bretagne est terminée. Véritable vitrine des richesses du territoire, plébiscité par le public, il intègre désormais un lieu dédié à la pêche, il met en valeur les algues (aquarium de 4 000 litres), il explique les marées.

La serre tropicale a elle aussi un nouveau visage, avec notamment l'implantation de fougères arborescentes.

Des travaux d'entretien ont été réalisés pour le confort des 10 000 pensionnaires (1 000 espèces différentes), des animaux recueillis (voir l'encadré) et bien sûr du public. Et bien d'autres évolutions sont envisagées...

## Expériences tous azimuts

« Nous immergeons les visiteurs dans un environnement hyperréaliste, rappelle Stéphane Maby, qui est depuis le 1<sup>er</sup> mai à la tête de l'équipement et de la direction déléguée Mer. Grâce à des outils de médiation à la pointe, reconnus à l'international. »

Le dernier exemple en date est une aventure complètement inédite en partenariat avec l'Institut de Recherche Technologique b<>com : la conception et la mise en œuvre d'une expérience de réalité virtuelle. Quatre visiteurs équipés d'un casque « plongent » à 20 mètres de profondeur dans la banquise arctique en 2100 (voir le témoignage).

Océanolab s'inscrit dans cette optique scientifique. Deux phases sont prévues pour cette nouvelle structure, qui accueillera des chercheurs et comportera tout un ensemble de bassins d'expérimentation. Le public, accompagné de médiateurs, pourra circuler et voir les chercheurs au travail. Autre priorité du parc, la transition énergétique. Les travaux se déclineront sur plusieurs lieux : une toile d'isolation en toiture des pavillons tropical et polaire, de nouvelles huisseries pour le pavillon Bretagne et la verrière tropicale, 6 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques.

Toutes ces initiatives s'inscrivent dans un élan de l'ensemble des équipes. 2017 a été l'année d'une formation innovante avec The Corner pour le comité de direction élargi, afin de développer des méthodes de travail agiles. L'année 2018 s'annonce tout aussi riche en expérimentations !

## 413 016

visiteurs (+ 5 % par rapport à 2016)

## 36%

de visiteurs bretons

## 4<sup>e</sup>

Centre de Culture Scientifique Technique et Industriel français le plus visité (sur 137)





## « UNE COLLABORATION DE TRÈS GRANDE QUALITÉ AVEC OCÉANOPOLIS »

**LUDOVIC NOBLET**  
DIRECTEUR HYPERMÉDIA DE B<>COM

« Nous voulions explorer un cas avec de multiples utilisateurs et montrer que la réalité virtuelle peut être ressentie de manière confortable, raconte Ludovic Noblet, directeur hypermédia de b<>com, à l'origine du projet partenarial The Virtual Arctic Expedition, qui immerge les visiteurs dans la banquise. Dès les premiers tests, quel succès ! En avril le prestidigitateur David Copperfield, à Las Vegas, a été impressionné ; en septembre, des responsables de parcs marins aux Pays-Bas ; en novembre, Emmanuel Macron à la Cop 23 à Bonn, où il nous avait été demandé de faire

une démonstration... C'est le résultat d'une collaboration de très grande qualité avec Océanopolis, d'une "fertilisation croisée" de nos compétences, en lien avec l'École nationale d'ingénieurs de Brest et l'IMT Atlantique Bretagne-Pays de la Loire. La réalité virtuelle n'est pas encore démocratisée : elle est un élément essentiel de différenciation pour Océanopolis. Ainsi déployée sur une thématique engagée, celle du réchauffement climatique, elle devient aussi un extraordinaire outil éducatif. b<>com va transférer ce précieux savoir-faire dans d'autres domaines. »



### Aux petits soins avec les pensionnaires

Le cœur d'Océanopolis, ce sont ses pensionnaires. Tout est mis en œuvre pour leur confort, mais aussi pour la santé des animaux malades ou blessés qu'il recueille. Ainsi en est-il des phoques : plus de 740 depuis 1990, dans ce qui est également un centre de recherche et de suivi sanitaire. Il s'appelle désormais Centre de soins et de conservation de la faune aquatique de Bretagne, il est une association présidée par Céline Liret, directrice scientifique d'Océanopolis, au sein de laquelle se trouvent aussi Bretagne Vivante, la Ligue de Protection des Oiseaux et le Groupe Mammalogique Breton. Cela permet un partage d'objectifs et de moyens et la mobilisation de nouvelles ressources de financement. En 2017, 12 phoques gris et, plus exceptionnel, 3 phoques veaux marins ont été pris en charge.

## PLAN STRATÉGIQUE

REDEVELOPPER OCÉANOPOLIS

**Progression de la fréquentation +5 %**

**Rénovation du pavillon Bretagne**  
Achevée en janvier 2018

**Océanolab 1 et 2**  
Travaux en cours pour Océanolab 1, conception engagée pour Océanolab 2

**Transition énergétique**  
Grandes lignes des travaux validées

**Recherche de nouveaux financements**  
Ministère de la Transition écologique, Agence Française pour la Biodiversité, Région...

**Développement de partenariats**  
b<>com, station biologique de Roscoff, Campus Mondial de la Mer, SHOM, UNESCO, Futurikon, COP 23...

**Marketing et connaissance des publics**  
Nouvelle offre abonnés et programme d'animations. Premières capsules d'animation dans le circuit de visite

**Élargissement des publics**  
Partenariat avec le fonds de dotation de la mer (mécénat), 5 000 personnes accueillies via Don Bosco, Secours populaire, Les Restos du Cœur



## HORIZON COMMUN, TRAVAUX D'ENVERGURE

**70%**  
des plaisanciers  
en contrats  
annuels habitent  
Brest métropole

**20%**  
des plaisanciers  
en contrats  
mensuels sont  
des étrangers  
(Anglais,  
Allemands,  
Suisses...)

**92%**  
de taux  
d'occupation de  
La Recouvrance

**B**rest'aim participe activement au développement touristique du port et de la rade de Brest grâce, notamment, aux Marinas du Château et du Moulin Blanc et à la goélette La Recouvrance.

Elles font désormais partie d'une Délégation de service public (DSP) unique, qui comprend des engagements forts de Brest'aim en matière d'investissements.

Fournir aux usagers des services en utilisant toute la capacité des ouvrages, installations, immeubles et matériels mis à disposition par Brest métropole : telle est la mission de Brest'aim, à laquelle s'ajoute la gestion de La Recouvrance.

### Au plus près des attentes des clients

2017 est marquée par la stabilité dans les ports, avec 1900 contrats à l'année. Si les habitants de Brest métropole sont fidèles (70 % des contrats à l'année), on remarque la forte proportion d'étrangers en contrats mensuels : 19,7 %. La qualité des services est unanimement reconnue, et ils se diversifient (avitaillements facilités, vacataires qualifiés). « La DSP unique apporte une vision et une dynamique communes à long terme, explique François Corre, directeur. La nouvelle organisation donne pleinement satisfaction. »

Elle permet de mutualiser les moyens humains et matériels des trois équipements et d'innover dans de nouveaux services comme l'hivernage de 21 bateaux au Château, où l'on a assisté à deux arrivées triomphales : le 26 janvier,

le trimaran Idec Sport, record du Trophée Jules Verne, et le 17 décembre, François Gabart sur son trimaran Macif, record du tour du globe en solitaire.

Les travaux en cours sont d'envergure : la rénovation des pontons du Moulin Blanc se termine, puis ce sera le tour du renouvellement d'engins de levage. Sur les 8 ans de la délégation, 2 millions d'euros seront consacrés à des investissements structurels et d'exploitation.

### Des animations inédites

Au Moulin Blanc encore, la fête de la musique, avec quatre concerts (Pianocéan), a connu une belle affluence.

2017 a été une bonne année pour La Recouvrance dans ses missions de représenter Brest métropole, d'assurer des prestations pour des entreprises et des particuliers, avec un taux d'occupation de 92 %.

2017 restera dans les annales surtout pour la grande fête en juillet à l'occasion de ses 25 ans, qui a montré l'attachement des Brestoïses à « leur » bateau et de tous les amoureux du patrimoine à un navire qui constitue « la » référence (voir le témoignage).

Les visites à quai, en lien avec l'office du tourisme de Brest métropole, se multiplient. Trois offres packagées de courts séjours ont été créées : avec les Capucins, « Brest et son histoire » ; avec Océanopolis : « L'échappée finistérienne » (Concarneau), « La mer, les peintres » (Pont-Aven). De nombreux projets sont lancés : tour de Bretagne, croisière avec randonnées...



## Le 1<sup>er</sup> Tour du monde en solitaire des Ultim

Des multicoques géants partiront de Brest le 29 décembre 2019 pour une course inédite sans escale. Brest'aim prépare d'ores et déjà l'organisation du plan d'eau! Retour prévu à Brest mi-février pour le vainqueur de cette première édition.



## « VOIR LE SOURIRE DES PERSONNES À SON BORD CONTINUE D'ÊTRE UN VRAI BONHEUR ! »

**YANN MAUFFRET**  
GÉRANT DES CHANTIERS DU GUIP

« Vingt-cinq ans après, voir le sourire des personnes à son bord continue d'être un vrai bonheur ! » Pour Yann Mauffret, gérant des chantiers du Guip qui ont construit La Recouvrance, les quatre jours de fête en juillet ont marqué une étape. « Suite à l'engouement suscité, avec plus de 700 personnes montées dans l'un ou l'autre des six gréements traditionnels présents, la création d'un petit port dédié

serait un nouvel atout pour le territoire métropolitain, dont La Recouvrance serait la locomotive : quand elle est là, l'ambiance est différente, il se dégage un parfum particulier ! Brest métropole et Brest'aim, grâce à un partenariat remarquable, ont su lui donner un avenir, en faire le bateau le mieux entretenu de la flotte, regardé comme exemplaire dans son fonctionnement. Elle a de belles années devant elle. »

## PLAN STRATÉGIQUE

ASSURER L'AVENIR  
DES MARINAS ET DE  
LA RECOUVRANCE  
PORTS

**Programme de travaux**  
Plus de 200 000 €  
réalisés sur les deux  
marinas en 2017

**Animations**  
Fête de la musique,  
collecte de plancton.  
Entrée offerte à  
Océanopolis à chaque  
bateau de passage

**Développement**  
de 3 offres packagées

**Amélioration des  
services, optimisation  
des places**  
Aires de carénage  
utilisées pour  
l'hivernage au Château

## LA RECOUVRANCE

**Produits originaux**  
Croisière île d'Ouessant  
3 jours

**Accès à un public nouveau**  
Grâce au fonds  
de dotation de la mer  
(mécénat)

**Développement  
touristique du territoire**  
Animation de la rade  
pour les 25 ans, flottille,  
soirée prestige Brest'aim  
Events, participation au  
feu d'artifice de Brest  
métropole. Visites à quai



## DES OUTILS, DES SERVICES ET UNE ORGANISATION OPTIMISÉS

**17 août**  
jour où 100 % des horodateurs ont basculé en « tout connecté »

**455 465**  
véhicules ont fréquenté nos parkings horaires (Liberté, Coat ar Gueven, Jaurès ou Les Capucins)

**5 149**  
comptes utilisateurs Whoosh créés en 2017

**V**oilà plus de 40 ans que Brest'aim adapte ses services à l'évolution des politiques publiques de mobilité de l'agglomération brestoise. 2017 a été une année de grands changements à Brest'Park, au profit d'une utilisation optimale de l'espace public pour faciliter la vie de tous les usagers.

« L'offre des 8 parcs de stationnement et 3 817 places payantes sur voirie se diversifie : plus simple, plus en phase avec les modes de vie actuels, plus moderne dans ses moyens de paiement, résume Magali Rousseau, directrice. On constate que les Brestois se font très vite aux nouvelles technologies ! »

### Une information démultipliée

Les usagers ont beaucoup sollicité Brest'Park pour des renseignements, des conseils, en raison notamment de la mise en place au niveau national du Forfait post stationnement. La marque Brest'Park est désormais bien identifiée, on la retrouve sur la nouvelle brochure « Plan, moyens de paiement, astuces ». Brest métropole intègre les informations sur le stationnement payant dans sa communication en direction des nouveaux habitants, ce qui leur permet de prendre connaissance du forfait résident et simplifie leur démarches pour en bénéficier.

De nombreuses opérations sont maintenant aisément réalisables sur le site internet, qui a bénéficié d'une refonte complète (voir l'encadré). Whoosh avait fait son apparition à l'automne 2016 et compte plus de 5 000 adeptes en 2017. Cette application mobile propose le paiement en ligne.

C'est facile, rapide, sans ticket et totalement dématérialisé : on repère son emplacement, on paie en toute sécurité, et seulement pour la durée exacte de stationnement. « Il n'a fallu que quelques mois pour que le nombre de téléchargements Whoosh dépasse la part des Piaf, pourtant présents depuis plus de 20 ans : un signe que Whoosh donne satisfaction. »

### Des horodateurs communicants

Q-Park et Brest métropole ont investi dans le renouvellement des horodateurs : la moitié des 250 a été remplacée, l'autre moitié modernisée. Ainsi, depuis l'été, 100 % du parc est connecté et permet, entre autres, le règlement par carte, très attendu des Brestois. Il représente 30 % des paiements. La vente d'une mise à disposition inédite des parkings Coat ar Gueven et Jaurès les dimanches précédant Noël et le premier dimanche des soldes à destination de Cœur de Jaurès a été satisfaisante pour tous (voir le témoignage). Le parking des Capucins, avec ses 180 places dans un premier temps, affiche une bonne fréquentation, principalement les mercredis, samedis et dimanches. Elle dépend de l'ouverture de la médiathèque (beaucoup de familles) et de la programmation d'événements aux Ateliers. 42 740 véhicules l'ont fréquenté en 2017. Dès l'installation de nouveaux commerces, les niveaux 2 et 3 ouvriront avec, à terme, 680 places. La mise en place d'un même type de planning tournant pour les douze agents d'exploitation du stationnement permet davantage de flexibilité, une meilleure connaissance de l'ensemble des sites et une réactivité optimisée.



## PLAN STRATÉGIQUE

MODERNISER LE STATIONNEMENT

**Meilleure qualité de service**  
Évolution des modalités d'organisation, réactivité et maintenance

**Modes de paiement novateurs**  
Suite de leur mise en place, digitalisation réussie (2 500 Whooshers actifs en décembre). Plus de 40 % des recettes réalisées par Whoosh, Piaf, carte bancaire

**Actions de promotion**  
Nouveau site web et guide pratique

**Mise aux normes des horodateurs**  
En lien avec la nouvelle réglementation sur le Forfait post-stationnement

**Gestion du parking des Capucins**  
Niveau 1 : entretien optimisé. Préparation de l'ouverture des niveaux 2 et 3

### Un site très pratique

Le nouveau site internet aux couleurs de Brest'Park a été mis en ligne début 2018 et a bénéficié aussitôt de retours positifs. Très imagé, à l'ergonomie simple et efficace, il permet de tout savoir sur le stationnement, et également de trouver une place et de s'abonner. Cette dernière possibilité est très pratique : avec un compte client, on paie en ligne. Le site est devenu une référence, vers lequel les agents d'accueil dirigent régulièrement les utilisateurs.



### « PARKING OFFERT : 100 % DE SATISFITS »

**ANDRÉ LE BARS**  
DIRECTEUR DE CENTRES COMMERCIAUX  
(ESPACE JAURÈS, COAT AR GUEVEN, LES PORTES DE BREST-GUIPAVAS)

« On se parle, on s'écoute : nos relations sont excellentes. » Ainsi André Le Bars, directeur de centres commerciaux (Espace Jaurès, Coat ar Gueven, les portes de Brest-Guipavas), décrit-il les opérations menées avec Brest'Park. « Internet est notre principal concurrent, avec la vente 24h/24. D'où notre idée d'augmenter l'amplitude horaire des magasins du centre-ville, en ouvrant les deux dimanches de fin d'année. Or, la perception du coût du parking est un frein pour la clientèle. Cœur de Jaurès a donc demandé à Brest'Park comment lever ce frein...

En levant les barrières de sortie de Jaurès et Coat ar Gueven. Le conseil d'administration à l'unanimité a aussitôt approuvé la proposition faite à un tarif préférentiel. Résultat : gagnant-gagnant, le stationnement offert à nos clients a été l'élément déclencheur de déplacements, les commerçants sont contents et les clients sont satisfaits à 100 % ! Nous avons récidivé lors du premier dimanche de soldes et nous allons reconduire l'opération en 2018. Le stationnement est un enjeu essentiel pour le commerce en centre-ville. »

# SERVICES SUPPORTS CENTRAUX

## ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION ET LA MONTÉE EN PUISSANCE DES COMPÉTENCES

**191**  
personnes  
formées aux outils  
collaboratifs  
en interne

**160**  
formations  
réalisées dans  
des organismes  
extérieurs

**À** l'écoute des besoins des équipements gérés par Brest'aim, les services supports centraux sont en constante recherche de solutions innovantes, d'amélioration de leur capacité de réaction. 2017 a été une année d'aboutissement de projets et de grands chantiers, avec des modes de travailler ensemble qui ont changé.

« Nous sommes arrivés au terme de cycles, ainsi dans la formation, dont les enjeux sont essentiels, constate Claire Dubois, Secrétaire générale de Brest'aim. Par exemple, les responsables d'équipes ont évolué vers un management moins directif, plus ouvert, davantage axé sur la co-construction. » (Voir l'encadré.)

### Priorité au numérique...

Brest'aim est très volontariste dans la formation, elle investit bien au-delà des obligations légales et tient à impliquer très largement l'ensemble de la société. Cela a été le cas pour de nouveaux outils numériques. En effet, la digitalisation au sein de Brest'aim prend une place importante, elle permet davantage d'échanges et de rapidité.

Elle a été un axe majeur en 2017. Un projet spécifique a vu le jour, conforme aux attentes exprimées, dans le cadre d'Office 365, espace de travail collaboratif, auquel 191 salariés ont été formés. « Les services supports centraux se sont mobilisés et ont construit l'outil sur-mesure. Nous

avons fait le pari de nous appuyer sur les compétences en interne : une réussite ! Des collègues sont devenus formateurs. Cette valorisation des ressources donne aux salariés des occasions d'échanger, de s'enrichir mutuellement, elle a été appréciée. »

### ... Au service de l'humain

Autre investissement au service de tous, l'outil de gestion du temps Horoquartz. 2017 a marqué l'aboutissement de son déploiement, ce qui n'était pas simple dans une société dont les sites sont ouverts 7j/7 avec des journées et des rythmes de travail très variés

Dans le domaine de la Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), le logiciel Syriel est opérationnel pour tous. Il montre que la digitalisation n'entraîne pas la fin des communications « vraies » : ce support des entretiens annuels est un outil pour mieux se parler.

Quant à Yooz (dématérialisation des achats et factures), il permet de rationaliser les organisations de travail, il norme les processus qui doivent être pérennes et identiques dans tous les équipements.

« Tout cela bouscule des façons de travailler... et nous les accompagnons. Brest'aim a aussi ce rôle à l'égard de ses collaborateurs d'apprendre à lire le monde ; cela a été le cas pour Office 365 : qu'on en soit utilisateur régulier ou non, il ouvre sur la modernité. »





## « LA STRATÉGIE EST PENSÉE SUR LA DURÉE »

**PHILIPPE LE COZ**  
RESPONSABLE DE FORMATION À LA CCIMBO

« Les réformes successives de la formation professionnelle incitent de plus en plus les salariés à prendre en main leur parcours de formation, explique Philippe Le Coz, responsable de formation à la CCIMBO. Brest'aim n'a pas attendu 2017 pour œuvrer en ce sens. Depuis 2015, elle a mis en place des formations en partenariat avec le Ciel Bretagne pour le comité de direction et les responsables d'équipes. Une quarantaine de personnes a été sensibilisée à la double dimension du management : son volet organisationnel et sa dimension humaine. Dans le cadre d'un développement des

compétences individuelles et collectives, il s'agit d'optimiser le fonctionnement d'une équipe par la prise en compte des différents profils et potentiels des salariés. Si avec ce management situationnel Brest'aim était précurseur, elle continue de l'être avec l'utilisation du numérique et l'évolution vers un principe de management collaboratif. Là aussi, la CCIMBO est partenaire de Brest'aim. Il est motivant de travailler dans une relation étroite avec une organisation dont la stratégie est pensée sur la durée, cela permet d'apprécier les avancées et d'anticiper les évolutions. »



### Iroise Restauration

En 2006, Brest'aim a confié à sa filiale OADR (Océanopolis Images Développement et Restauration) l'activité de restauration d'Océanopolis. Depuis 2016, la stratégie consiste à utiliser le savoir-faire de cette SAS dans d'autres cas de figure. Après un test lors des Fêtes maritimes, ce sont les bars de Brest Arena qui sont désormais gérés par OADR sous la nouvelle marque Iroise Restauration.



## PLAN STRATÉGIQUE

ACCOMPAGNER  
LE CHANGEMENT  
ET SÉCURISER  
LA SOCIÉTÉ

**Schéma directeur  
informatique**  
Amélioration  
de la qualité  
et de la sécurité  
(en cours)

**Gestion  
prévisionnelle  
des emplois  
et compétences**  
Initiée avec la mise  
en place d'un logiciel  
dédié (Syriel)

**Accompagnement des  
parcours professionnels**  
Plan de formation conçu  
en cohérence avec  
le plan stratégique

**Accroissement des  
compétences humaines**  
Capitalisation et  
transfert d'expertises,  
formations communes  
(inter-équipements,  
intra-équipements),  
mode de management  
transformé

**Pilotage du  
développement durable**  
Démarche éco-  
responsable inscrite  
dans les marchés  
passés par Brest'aim,  
les contrats avec artistes  
accueillis...

**Consolidation  
de la démarche  
ISO 14001**  
Réduction  
des consommations  
énergétiques,  
amélioration de la  
gestion des déchets...

# CHIFFRES CLÉS 2017

**208**  
salariés  
permanents

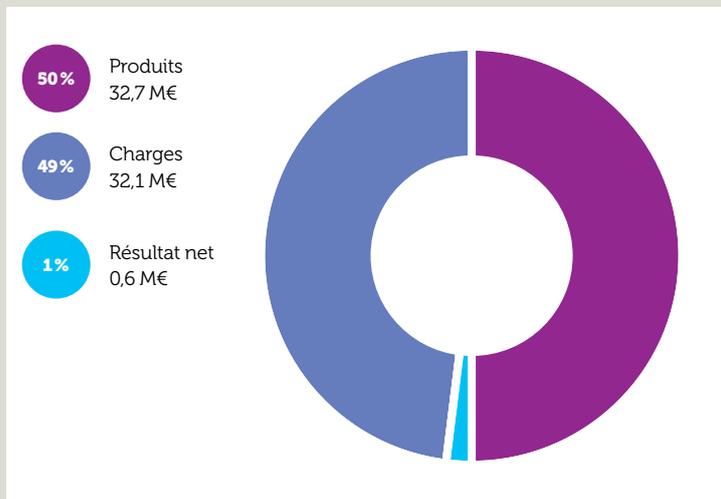
**46 ans**  
de moyenne d'âge

**16 ans**  
d'ancienneté  
moyenne

**+ 100**  
métiers différents

**170**  
formations suivies  
en 2016

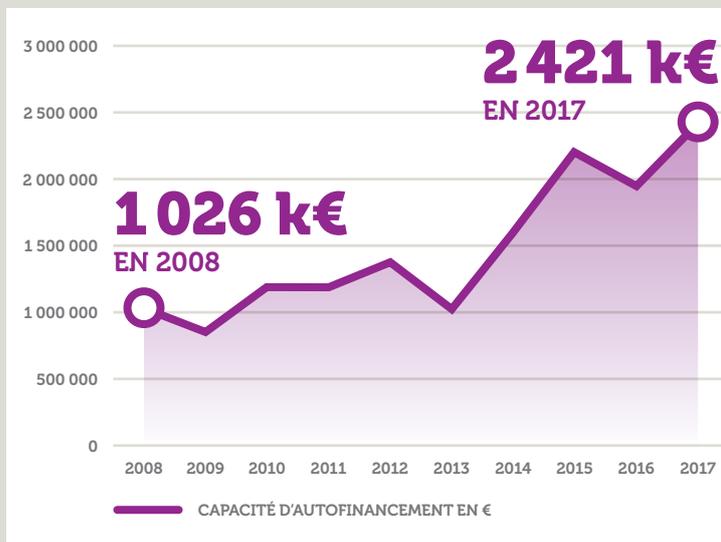
## PRODUITS, CHARGES ET RÉSULTAT NET 2017



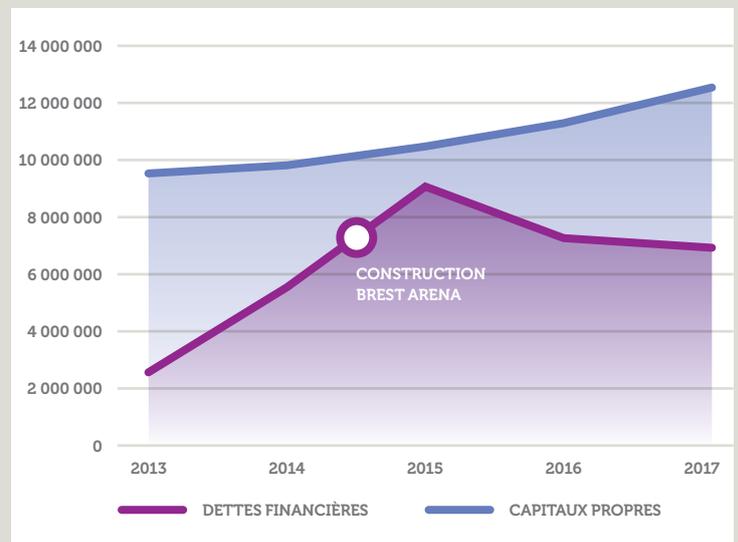
## RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE



## CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT DEPUIS 2008



## EMPRUNTS / CAPITAUX PROPRES





GESTIONNAIRE  
D'ÉQUIPEMENTS PUBLICS

ORGANISATEUR  
D'ÉVÉNEMENTS

ACTEUR CLÉ  
DU DÉVELOPPEMENT  
DURABLE  
DE LA MÉTROPOLE  
BRESTOISE